

## Uddannelsesplan for journalistpraktikanter i Ældre Sagen

april, 2019

### Stillingsbeskrivelse:

Som journalistpraktikant i Ældre Sagen bliver du en del af vores kommunikationsafdeling med 20 medarbejdere, hvor du primært vil indgå i vores presseteam med tre øvrige medarbejdere. Du kommer også til at skrive til *Medlemsbladet* samt *Aktiv*, der er vores magasin til frivillige.

Dine arbejdsopgaver omfatter bla.:

- Deltage i daglige nyhedsmøder med ideudvikling og bidrage til at klargøre de skibe, vi sætter i søen.
- Passe vores pressetelefon på skift med dine kolleger. Her får du lejlighed til at pitche ideer til historier til pressen, ligesom du får indblik i pressens arbejde med baggrundskilder som os, hvor du forsyner dem med alt fra ekspertudtalelser til cases.
- Skrive til vores trykte medlemsblad, der er Danmarks tredjestørste magasin
- Skrive til vores trykte magasin til frivillige, Aktiv
- Producere indhold til hjemmeside og Facebook, nyhedsartikler til Ældre Sagens politiske nyhedsbrev NB og debatindlæg til medierne.
- Træne interviewteknik med mange forskellige målgrupper.
- Bearbejde og formidle viden fra Ældre Sagens eksperter og ledelse til at svare på pressehenvendelser.
- Lære om formidling af nyheder og overvågning af døgnets nyheder via Twitter.

Du får mulighed for at afprøve dine kompetencer i forhold til alle de opgaver, som presse- og kommunikationsfolk varetager. Du vil få en grundig introduktion til alle vore arbejdsopgaver, samtidig med, at du har mulighed for at præge dit forløb og arbejde selvstændigt.

### Hvordan kan praktikantens dag se ud:

#### Eksempel 1:

Redaktionen bag "Langt fra Borgen" på DR ringer til pressevagten og fortæller, at de gerne vil lave et program om plejehjem.

Din opgave er nu at finde gode ideer til vinkler på emnet i Ældre Sagen og at pitche ideerne til redaktionen. Du tager fat i vores plejehjemseksperter, og i fællesskab udvikler I et par forslag til vinkler. Dit input er at hjælpe Ældre Sagens ekspert med at udvælge den væsentlige viden, der er relevant og aktuel, så ideerne sidder lige i skabet mht. hvad der er godt tv, hvad der er aktuelt, og hvad der kan fænge i en bred målgruppe. Du søger desuden efter mulige cases i vores omfattende netværk af lokalafdelinger, kontakter på plejehjem mv. som vi kan tilbyde redaktionen.

#### Eksempel 2:

Regeringen lancerer et forslag om at forhøje pensionsalderen mere end, hvad Folketinget allerede har besluttet.

Din opgave er nu at forberede et rul på egne kanaler, sociale medier og til pressen, så Ældre Sagens holdning til sagen kommer frem. Det kræver, at du hurtigt finder ud af, hvad Ældre Sagens holdning er: Du får information fra vore eksperter på området, læser op på høringssvar og tidligere udtalelser fra Ældre Sagen og skriver pressemeddelelse og nyhed til vores egen hjemmeside. Du forbereder desuden tweets og ringer til medier for at bringe Ældre Sagens synspunkter ind i debatten.

**Hvad kan du lære hos Ældre Sagen:**

Du lærer at udvikle nye vinkler på døgnets nyheder og at pitche ideer til pressen. Du lærer på den måde at skære en 'god historie', som erfarne nyhedsjournalister kan bruge, og du får masser af erfaring i at finde alle de ingredienser, der skal til, for at pressen kan forløse en historie – og hvordan vi som interesseorganisation er med til at folde en historie ud. Du lærer så at sige mediemøllen at kende fra maskinrummet, som i vidt omfang forsyner pressen med stof.

Du bliver også selv bedre til at udvikle og producere journalistik. Du får mulighed for at lave skrive til vores magasiner og hjemmeside og fantastisk sparring med to erfarne redaktører. Du kan også lave indhold på andre formater til sociale medier, hvis du ønsker det. Du lærer at finde historien i den ekspertviden, Ældre Sagens konsulenter ligger inde med. Du får indsigt i og et omfattende kildenet til ældreområdet, som er et af de væsentligste, indenrigspolitiske temaer.

**Din daglige arbejdsplads:**

Ældre Sagen bor i Snorresgade på Islands Brygge. Presse teamet er en del af Kommunikationsafdelingen, som består af ca. 20 medarbejdere. Kommunikationsafdelingen er ansvarlig for al ekstern kommunikation i pressen og på vore egne kanaler: magasinerne Aktiv og "Ældre Sagen", aeldresagen.dk og Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn og YouTube.

**Hvem er Ældre Sagen:**

Ældre Sagen arbejder for et samfund, hvor alle kan leve et godt og langt liv. Det gør vi via vores arbejde med viden og holdning og politik på samfundsniveau, via rådgivning, et stort frivilligt arbejde, medlemsarrangementer og andre tiltag. Værdierne i vores arbejde er nærvær, indsigt og handlekraft.

Vi er en almennyttig organisation og neutral i partipolitisk, etnisk og religiøs henseende. Vi har over 850.000 medlemmer fordelt på mere end 200 lokalafdelinger og over 19.000 frivillige. Sekretariatet i København har omkring 150 medarbejdere.

**Vejledning**

Journalist og kommunikationskonsulent Kenneth Skov Jensen er praktikantvejleder. Vi mødes mindst hver anden måned til evaluering, sparring og planlægning af kommende opgaver. Din arbejdstid er på 36,5 timer om ugen.

**Yderligere oplysninger:**

Kenneth Skov Jensen, praktikantvejleder, mob: 21458856