

Uddannelsesplan for praktikanter på BILLED-BLADET

HVAD:

12 måneders praktik på BILLED-BLADET – Danmarks mest læste ugeblad med knap en halv million læsere på print – og over 800.000 brugere om ugen på vores website.

HVOR:

Vi har base ud til vandet på Havneholmen på Vesterbro i København, men som praktikant hos os kan du være sikker på at blive sendt ud i virkeligheden.

HVEM:

BILLED-BLADETS portefølje har i de senere år udviklet sig gevaldigt, og de 27 medarbejdere på redaktionen arbejder med følgende produkter og områder:

- Ugebladet BILLED-BLADET på print
- Websitet billedbladet.dk
- BILLED-BLADET på video
- BILLED-BLADET på de sociale medier (primært Facebook)
- BILLED-BLADETS podcast-univers
- Magasinet ROYAL (udkommer to gange årligt)
- Ugebladet 7 TV Dage

Jobfunktioner på redaktionen: Journalist, redaktionssekretær, redaktionschef, digital chef, kommerciel koordinator, sekretær samt chefredaktør.

Herudover tæt samarbejde med Aller Grafisk og Aller Foto & Video.

HVORDAN:

BILLED-BLADETS værdier er troværdige, positive og underholdende, og vi arbejder nidkært efter de presseetiske regler og har en stram politik omkring disse, citatregler og ophavsret. Vi arbejder desuden ud fra et internt "Code Of Conduct".

I dine 12 måneder på redaktionen vil du indgå i forskellige makkerskaber og teams, og du vil blive bakket godt op af kolleger og ledere.

Vores kommende to praktikanter skal levere indhold til alle platforme.

Vi har to store teams:

- 1) Kultur- og underholdningsredaktionen
- 2) Hofreporterne

I din tid på redaktionen vil du blive ekspert i lange og korte interviews, features, pressemøder, events, portrætter og gallapremierer. Og der er mulighed for video-produktion og eventuelt podcast.

På BILLED-BLADET arbejder vi med en specifik målgruppe, og du vil derfor blive ekspert i at lave journalistik til netop denne gruppe af læsere, brugere, seere og lyttere.

Vi forventer ikke, at du kan kongerækken udenad eller kan nævne navnene på alle tv-værter i Danmark. Men vi forventer af vores praktikanter, at de har interesse for BILLED-BLADETS stof, og at de sætter sig engageret og positivt ind i stoffet og i BILLED-BLADETS dna.

Det er vigtigt for os, at alle medarbejdere har det godt og trives. Derfor forventer vi, at alle taler pænt til hinanden. Vi tager gerne en faglig diskussion, og som praktikant kan du altid finde et lyttende øre.

Vi sidder i et åbent redaktionsmiljø med respekt for både grin og socialt samvær og med plads til ro og fordybelse.

HVORNÅR:

Du vil begynde din praktiktid med en grundig indføring i BILLED-BLADETS indhold, etik, målgruppe og tekniske systemer. Desuden vil du få en hel introdag til selve ALLER Media i begyndelsen af din praktiktid.

Når du starter, vil du også i samarbejde med praktikantvejlederen og redaktionschefen få mulighed for at præge dit arbejde på redaktionen i forhold til interesseområder.

Du vil løbende modtage efterkritik – det sker automatisk i dit daglige arbejde, når du afleverer dine artikler til redaktionssekretærene.

Desuden vil der circa hver anden måned blive holdt et møde med din praktikantvejleder. Hvad mødet skal omhandle, er op til jer begge at beslutte.

Praktikanter refererer til praktikantvejleder, Henrik Salling, og redaktionschef, Pia Meisner From.

LINKS:

www.billedbladet.dk

<https://www.facebook.com/billedbladet/>

<https://www.instagram.com/billedbladet/>

www.aller.dk