

Uddannelsesplan for journalistpraktikanter hos DGI 12 måneder

Journalistpraktikanten i DGI er ansat i DGI Kommunikation og Digital Marketing, der bl.a. er ansvarlig for udgivelse af magasinet Udspil, for dgi.dk, for sociale mediekkanaler som Facebook og LinkedIn, for nyhedsbreve, for pressekontakt, politisk kommunikation og for kommunikationsrådgivning. I DGI Kommunikation og Digital Marketing er der omkring 17 medarbejdere, hvoraf 8 er journalister.

Mål for praktikantens uddannelse

Praktikanten i DGI lærer at skrive til forskellige platforme og målgrupper. På Udspil her bliver praktikanten indført i magasinjournalistikkens verden. Praktikanten får tid til grundig research og til at møde kilderne ude i idrætsforeningerne, og praktikanten kommer til at arbejde med alle journalistiske genrer.

Praktikanten skriver også artikler til net og til vores nyhedsbrev, der har over 100.000 modtagere. Sociale medier er en integreret del af arbejdet. Og brænder praktikanten for video, kan praktikanten også formidle sine historier visuelt.

I løbet af praktiktiden får praktikanten derfor en række værdifulde kompetencer: Praktikanten bliver stærk i at skrive til forskellige medie-platforme og målgrupper, praktikanten arbejder med sociale medier, og praktikanten får indsigt i, hvordan det er at være journalist i en organisation med både ansatte og folkevalgte politikere – og så får praktikanten et indgående kendskab til danskernes idrætsvaner og idrætsforeningernes betydning for det danske samfund.

Opstart og introduktion

Praktikanten bliver fra første dag en del af det journalistiske team med respekt for, at praktikanten er i en lærende rolle. Praktikanten får hjælp til at lære arbejdsgange, deadlines og arbejdsstedets kultur at kende. Praktikanten introduceres til de forskellige medieplatforme i DGI, til DGI's forskellige målgrupper og til strategier for de forskellige kanaler. Desuden kommer praktikanten på en præsentationsrunde i DGI's landskontor og introduceres til DGI's historie, organisering, opgaver, visioner mv.

Forløbet på 12 måneder

Praktikanten skriver nyhedsartikler, noter, reportager, guides, portrætter og andre artikler om idræts- og foreningsrelevante emner. Med udgangspunkt i praktikantens ønsker og kompetencer øger vi løbende opgavemængden og kravene til praktikanten, så praktikanten bliver så ligestillet en del af det journalistiske team som muligt. Samtidig lægger vi vægt på at variere opgavetyperne.

I DGI arbejder vi med flow - at sætte historien i centrum og tænke alle medieplatforme ind, inden vi går i gang med en historie. Flow handler også om at versionere historien på bedst mulig vis til DGI's forskellige platforme

og målgrupper. Praktikanten vil spille en væsentlig rolle i flow-arbejdet, der samtidig træner praktikanten i at skabe overblik over historien med timing, medierelevans, deadlines, inddragelse af kollegaer osv.

Praktikanten deltager på redaktionsmøderne og har tre primære opgaver:

1. Artikler til DGI's magasin Udspil

Udspil udkommer i ca. 40.000 eksemplarer 6 gange om året til trænere og foreningsledere med det mål at inspirere idrætsforeninger og trænere. Indholdet spænder bl.a. over nyhedsnoter, tips til trænere, personportrætter, inspirationsartikler, reportager, ekspert-artikler og et større tema.

Praktikanten følger sin artikel fra idé til det færdige resultat sendes i trykken og lærer at arbejde med deadlines. Arbejdet med Udspil træner også praktikanten i at samarbejde og koordinere med grafikere, freelancefotografer, andre ansatte i huset mv. Der vil være mulighed for at beskæftige sig med forskellige stofområder og boltre sig i de forskellige journalistiske genrer. Og der er gode mulighed for at forfølge egne idéer.

2. Indhold (artikler, video mv.) til dgi.dk

DGI's hjemmeside har en række forskellige universer med forskellige målgrupper – udøvere og trænere (idræt & motion), foreningsledere (dgi.dk/foreningsledelse), samarbejdspartnere (dgi.dk/samarbejd) og omverdenen (dgi.dk/omDGI). Praktikanten producerer artikler eller andet indhold f.eks. video. Der kan også være tale om artikelsierier eller tema-artikler.

Artikler på dgi.dk bruges ofte i DGI's nyhedsbreve målrettet hhv. udøvere, trænere og foreningsledere, ligesom artikler bruges på DGI's sociale medier. Praktikanten arbejder derfor med at versionere historier, vinkler og indhold til forskellige platforme.

3. Administrator for og indholdsleverandør til Udspils Facebook-side

Praktikanten får opgaven med at være administrator for Udspils Facebook-side og sørge for løbende at poste indhold, der er relevant for målgruppen. Som administrator skal praktikanten også interagere med brugerne, monitorere og svare på spørgsmål.

Flere muligheder for praktikanten:

- Praktikanten kan producere artikler og andet indhold til DGI's web-medie vorespuls.dk – et udøverrettet medie, der i høj grad er baseret på fakta- og videns artikler.
- Der er gode muligheder for at producere og redigere videoer.
- Praktikanten har mulighed for at blive webredaktør for en mindre idræt, f.eks. kano & kajak. Opgaven indebærer bl.a. løbende dialog med idrætskonsulenten om indhold og timing, ligesom den giver indsigt i den mere tekniske del vedr. opsætning af hjemmeside, herunder SEO-optimering.
- Praktikanten kan på egen hånd eller i samarbejde med kolleger indgå i rådgivningsopgaver eller konkrete kommunikationsopgaver med f.eks. idrætter i DGI om kampagner, udarbejdelse af materiale mv.

- Der vil være mulighed for at opleve fordele og ulemper ved at arbejde som journalist i en politisk organisation. Praktikanten vil kunne vælge at få et nærmere indblik i den eksterne kommunikation, politisk kommunikation på sociale medier og i pressearbejdet.

Afslutning:

Praktikforløbet afsluttes med et større projekt, hvor praktikanten i samarbejde med kollegerne vælger et tema, dvs. en større journalistisk historie, som praktikanten bliver ansvarlig for. Resultatet bliver et tema i magasinet Udspil med artikler, fotos, grafik og bokse, ligesom temaet versioneres til DGI's hjemmeside og sociale medier, evt. også til brug i en presseindsats.

Praktikanten kan påtage sig temaansvar tidligere i forløbet.

Vejledning

Praktikanten får feedback på alt, hvad han eller hun producerer. Vi har en løbende dialog med praktikanten med coaching - oftest på hver enkelt artikel i hele research- og skrivefasen og med emner som vinkling, kildekritik og sprog. Det er et opmærksomhedspunkt, at praktikanter og journalister i DGI ofte er tæt på læsere og kilder. Derfor er der særligt fokus på at hjælpe praktikanten med at researche grundigt, håndtere feedback fra kilder og at stå inde for sin artikel.

Praktikvejlederen står for praktikantmøder og generel coaching. Men også de øvrige journalister i afdelingen er klar til at give feedback, sprogkritik, drøfte vinkler mv.

Med regelmæssige mellemrum afholdes praktikantmøde, hvor der dels sættes fokus på det, praktikanten arbejder med og bør arbejde med, dels skabes rum for coaching og personlig samtale. Praktikanten evaluerer til sidst praktikforløbet i en praktikantrapport.

Efter omkring 6 måneder har praktikanten en medarbejderudviklingssamtale med afdelingslederen. Dels for at praktikanten stifter bekendtskab med MUS-samtaler, dels for at praktikanten kan tale frit om praktikvejledningen og andre forhold.

Arbejdstid og rytme

Arbejdstiden er 37 timer om ugen. Arbejde ud over det afspadseres i forholdet 1:1. Praktikanten må forvente, at der ind i mellem er opgaver om aftenen eller i weekenden. Første weekend i november hvert år deltager praktikanten i lighed med de øvrige kolleger obligatorisk i DGI's årsmøde.

Praktikanten deltager i to årlige netværksmøder, der samler kommunikationsmedarbejdere fra DGI's landsdelsforeninger og DGI's landskontor. Her er der fokus på faglig sparring om kommunikationsopgaver, ligesom eksterne oplægsholdere sørger for at opgradere kompetencerne blandt medarbejderne.

I DGI Kommunikation & Digital Marketing har vi et tæt og godt redaktionsmiljø, hvor praktikanten opfordres til at byde ind. Vi justerer løbende praktikantens opgaver og kurs i tæt dialog med praktikanten. Derfor skal planen læses som en vejledende oversigt, ikke som en detaljeret gennemgang af forløbet.

Om DGI

DGI arbejder målrettet for at styrke motion og breddeidræt i Danmark. Sammen med de lokale idrætsforeninger udvikler vi koncepter og aktiviteter. Vi tror på glæden ved idræt og på styrken i foreningsfællesskabet. DGI er Danmarks næststørste idrætsorganisation med flere end 1,5 millioner medlemmer. Vores aktiviteter spænder over mange forskellige idrætsgrene. Fra street soccer til svømning, fra håndbold til fitness og løb. Vi hjælper vores flere end 6.300 foreninger og 100.000 frivillige med at gøre en forskel. For samfundet. For idrætten. For dig.

Marts 2019/Majbritt Andersen