

Uddannelsesplan for
journalistpraktikanter i Danmarks Naturfredningsforening

Dato: September 2018

Foreningen

Danmarks Naturfredningsforening er en Danmarks største interesseorganisation for natur og miljø med 130.000 medlemmer og 95 aktive lokalafdelinger i de fleste af landets kommuner.

Naturfredning er bare et af flere væsentlige områder, som Danmarks Naturfredningsforening beskæftiger sig med. Biodiversitet, landbrug, skov, havmiljø, bier, rent drikkevand og økologi er eksempler på andre vigtige temaer. Vi arbejder bredt for vores vision om, at Danmarks skal være et bæredygtigt samfund med et smukt og varieret landskab, en rig og mangfoldig natur og et sundt miljø.

Danmarks Naturfredningsforenings sekretariat har til huse på Østerbro i København og beskæftiger 70 ansatte.

Kommunikationsafdelingen

Afdelingen for kommunikation og formidling er på 20 ansatte – de fleste med journalistisk eller kommunikationsfaglig uddannelse, samt praktikanter og studenter. Afdelingen varetager kommunikation og formidling af foreningens kernesager samt væsentligheder nyhedshistorier inden for natur, miljø og klima. Kommunikationsafdelingen skaber og udruller foreningens store, landsdækkende kampagneindsatser, laver presseplaner og -indsatser, producerer nyheder, guides, video og andet visuelt indhold til de digitale kanaler, udgiver magasinet natur & Miljø og meget mere.

Journalistpraktikantens rolle

Som journalistpraktikant i Danmarks Naturfredningsforening vil man få lejlighed til at prøve sine kompetencer af inden for samtlige af kommunikationsafdelingens arbejdsområder. Praktikanten får grundig introduktion til arbejdet og kommer i løbet af praktiktiden til at arbejde selvstændigt med flere og flere opgaver og forløb. Praktikanten vil få kommunikationsstrategiske, politiske og ikke mindst digitale færdigheder med sig i bagagen.

Praktikanten vil lære at omdanne vanskeligt fagligt stof samt politiske nyheder til digitale nyhedshistorier med skarpe vinkler, flotte naturbilleder på Instagram og engagerende indhold på Facebook. Praktikanten vil også skulle skrive politiske pressehistorier og prøve kræfter med indsalg af historier til pressen i samarbejde med presserådgivere.

Journalistpraktikanten vil blive fortrolig med samtlige digitale kanaler og deres målgrupper, og det er et mål for praktikken, at praktikanten lærer at vinkle og skabe indhold til de specifikke målgrupper og vinkle det til kanalen.

Arbejdsopgaver for journalistpraktikanter i Danmarks Naturfredningsforening:

- **Digitalt indhold til foreningens hjemmeside og nyhedsbreve**
- **Indhold til sociale medier primært Instagram og Facebook**
- **Produktion af video til presse, hjemmesiden og sociale medier**
- **Pressemeddelelser og indsalg af nyheder til pressen**
- **Bidrage til kommunikationsplaner for kampagner og projekter**
- **Bidrage til presseplaner og pressestrategi for konkrete mærkesager**

Praktikforløb

Journalistpraktikanten skal igennem et planlagt forløb for at sikre, at han/hun stifter bekendtskab med en bred palette af presse- og kommunikationsopgaver. Praktikanten skal ligeledes tildeles ansvarsområder løbende, der matcher praktikantens ambitionsniveau. Praktikanten vil starte sin praktik i det digitale hjørne i kommunikationsafdelingen med at stifte bekendtskab med hjemmesiden dn.dk og nyhedshistorier hertil med fokus på, hvordan vi skriver til den digitale læser. Praktikanten introduceres i den forbindelse til de sociale medieplatforme og prøver kræfter med at vinkle historier specifikt til de enkelte kanaler. Når praktikanten er hjemmevandt med at skrive nyheder til hjemmesiden og har fået en grundlæggende forståelse for journalistisk indhold på de sociale medier, vil praktikanten blive introduceret for pressearbejdet og skrive sine første pressemeddelelser og bistå ved indsalg af historier til pressen. Sideløbende med det daglige arbejde vil praktikanten deltage i afdelings- og teammøder, hvilket vil klæde praktikanten på til at navigere i foreningen.

Dagligdag og vejledning

Praktikanten får journalist og presserådgiver Kasper Pihl Møller som vejleder. Praktikanten indgår som et naturligt medlem af afdelingen og bliver løbende vejledt af praktikantvejlederen, der giver konkret efterkritik minimum en gang om måneden på et statusmøde praktikant og vejleder imellem.

Yderligere oplysninger:

Kasper Pihl Møller, presserådgiver, tlf.: 26 81 62 28, email: kpm@dn.dk

Sanne Liv Lembrecht Buggeskov, digital redaktør, tlf. 31 19 32 22, email: sanne@dn.dk