

Generel uddannelsesplan for journalist- /kommunikationspraktikanter hos Dansk Fjernvarme

Dansk Fjernvarme er en brancheorganisation, der kommunikationsmæssigt spænder bredt – fra den rene medlemskommunikation om kurser eller arrangementer over reportager fra fjernvarmeselskaber til de politiske forhandlinger på Christiansborg.

Vi benytter os både af de mere traditionelle medieplatforme såvel som sociale platforme. Det vil sige, at du som praktikant både skal kunne brillere på LinkedIn og i magasinspalterne i Fjernvarmen, der udkommer syv gange om året. Og vi håber på, at vi meget snart også skal til at kommunikere med levende billeder, som vi selv optager, redigerer og offentliggør på vores egne platforme.

For at holde pulsen oppe, har vi pålagt os selv en deadline hver dag, når vi skal briefe bl.a. medlemmerne – fjernvarme- og forsyningsselskaber over hele landet – om de vigtigste artikler i aviser, på nettet og sociale medier. Det sker med det daglige nyhedsbrev Dagens Overblik, men vi har også andre nyhedsbreve, der udkommer knap så ofte.

Kort sagt: I Kommunikationsafdelingen i Dansk Fjernvarme får du brug for at kaste dig ud i alle typer af fortællinger på mange platforme og med et både hurtigt og et lidt langsommere aftræk.

HVAD FÅR DU HOS OS?

Som vores første praktikant vil du i vid udstrækning få mulighed for selv at tilrettelægge dit arbejde med rig mulighed for at byde ind med idéer og forslag til, hvordan arbejdet skal gribes an. Vi er en seks mand stor kommunikationsafdeling med flere uddannede journalister. Så vi har selv prøvet at stå i dit sted.

Vi giver dig ikke en håndsyet, minutiøs plan for dine 12 måneder i Dansk Fjernvarme, men vi giver dig – som vores første praktikant – mulighed for selv at være medbestemmende på dit ophold.

Vi forestiller os dog, at opholdet skal indeholde følgende elementer:

- Du skal skrive artikler til nyhedsbrevene – både egentlige artikler og citater fra den medieovervågning, vi modtager hver dag.
- Du skal skrive artikler til magasinet Fjernvarmen – både helt almindelige, ”ringe-hjem” artikler, men også reportage-ture til fx fjernvarmeværker.
- Du skal presse en skarp udmelding ned på 140 anslag på Twitter, levere lidt flere på Facebook og de mere nørdede på LinkedIn – ikke nødvendigvis hver dag, men i kortere eller længere perioder.
- Du skal dechiffrere og omskrive stærkt faglige tekster til et forståeligt og mere mundret dansk.
- Du skal tage mobilen eller kameraet i hånden; smide direktøren op ad væggen, stille ham to spørgsmål, redigere det selv og smide det på Facebook – alt sammen på 10 minutter.
- Du kan komme tæt på det politiske arbejde med et ophold på kontoret i København, hvor du vil få din (næsten) daglige gang på Christiansborg og i ministerierne.
- Men mest af alt skal du have tid og rum til at udvikle dig og blive den kommunikationsstjerne, du altid har drømt om at blive – og vi hjælper dig med at komme i mål med drømmen.

TIDSPLAN – SÅDAN NOGENLUNDE

Vi forestiller os, at du i de første måneder skal lære os, Dansk Fjernvarme og begreber som graddage,

grundbeløb og barmarksværker at kende, så du kan begynde at gøre det, du allerhelst vil – kommunikere. Kommunikation er svært, inden man har kendskab til emnet eller området. Derfor lægger vi stille fra land med artikler til vores nyhedsbreve og til hjemmesiden – og vi holder dig i hånden hele vejen.

Dernæst slipper vi dig løs uden for de trygge rammer i Kolding med reportager til vores magasin Fjernvarmen. Det vil give dig et indblik i at opleve fjernvarmen 1:1 – der hvor den bliver produceret, og der hvor kunderne er enten glade eller sure. Og du prøver at få det omsat til den levende, begejstrede, medrivende reportage, der egentlig også kunne have gjort sig i Time Magazine.

Når du er hjemme i Fjernvarmens Hus i Kolding, skal du skrive til vores andre platforme – herunder Facebook, Twitter og LinkedIn. Og så skal du her bruge de levende billeder, som du optog på reportageturen i Hirtshals, Gedser eller Køge – nu skal de på de sociale medier og på hjemmesiden.

Vi sender dig meget gerne også en tur til København, hvor du kan prøve kræfter med den politiske kommunikation. Du skal mænge dig med pressechefen og formentlig også politiske ordførere og journalister, der skriver om fjernvarmen og forsyningssektoren i de større og faglige medier. Vi forestiller os, at du kan være der et par uger – men du skal selv finde noget at bo i, mens du er der.

Undervejs skal du også introduceres til nogle af de mange arrangementer, som vi enten selv er ansvarlige for i Dansk Fjernvarme, eller som vi tager del i. Fra vores egen banehalvdel er det både det årlige landsmøde i oktober, de fire konferencer under fællestitlen Energi På Toppen og PULS – vores helt egen fjernvarme-version af Folkemødet på Bornholm.

HVEM ER DU?

Vi har egentlig ikke nogle særlige præferencer, men vi lægger vægt på, at du har god humor, let til latter og masser af mod på livet. Og så skal du være interesseret i at udvikle dig selv fagligt og menneskeligt. Det faglige siger næsten sig selv, når du skal i praktik, men det med at vokse som menneske, er også vigtigt for en kommende journalist.

Vi stiller ikke krav til din alder, men det vil være en fordel, hvis du enten har et kørekort eller har både et kørekort og et dertilhørende transportmiddel. Det er ofte en fordel at kunne komme rundt i landet og besøge vores medlemmer, hvis det kan ske i en bil. Og hvis du ikke har bil, så har vi en firmabil, som du kan låne til at komme rundt rent arbejdsmæssigt.

Vi stiller heller ikke krav om, at du flytter til Kolding. Men vi vil da påpege, at Kolding er en dejlig by med mange studerende – vi har bl.a. et universitet og en designskole – og et ganske udmærket udbud af caféer, værtshuse og et godt spillested – Godset. Derfor vil vi opfordre dig til at rykke teltpælene op for 12 måneder hos os.

Så hvis du er mellem 18 og 75 år og tror på, at fjernvarmen fortjener mere synlighed det kommende års tid, er du lige netop den praktikant, vi går og drømmer om.

Hvis det, som du har læst indtil nu, tænder dig og får dig til at tænke, at du gerne vil vide mere om praktikperioden hos Dansk Fjernvarme, kan du læse videre for at få mere at vide om selve organisationen og om hverdagen i Kommunikationsafdelingen.

Du kan også kontakte os og tage en snak. Det er helt op til dig – vi vil være glade for at høre fra dig.

DANSK FJERNVARME

Dansk Fjernvarme er en medlems- og interesseorganisation for omkring 400 fjernvarmeselskaber i Danmark – dermed organiserer Dansk Fjernvarme næsten 100 procent af fjernvarmeværkerne i Danmark.

Organisationen har hovedsæde i Fjernvarmens Hus, der er placeret i Kolding, men har også et kontor i København. I alt er der ved udgangen af 2017 omkring 50 ansatte i Dansk Fjernvarme.

Hovedopgaven for Dansk Fjernvarme er at varetage både de politiske interesser for medlemmerne i forhold til Folketinget, ministerier og styrelse samt at understøtte medlemmerne i forhold til deres behov omkring drift; fx bistå med at "oversætte" regulerings- og lovgivningskrav. Derudover har Dansk Fjernvarme en betydelig kursusvirksomhed, der især er målrettet medlemmerne, men også andre aktører indenfor eller i tilknytning til fjernvarmesektoren.

ORGANISATION

Organisatorisk er foreningen opbygget med en række fagspecifikke afdelinger. Det drejer sig bl.a. om:

Faglig Afdeling er især fokuseret på betjening af medlemmerne – det vil sige, at man tager sig af rådgivning og vejledning i forhold til bl.a. skatter, afgifter og lovgivning. Afdelingen leverer også analyser, der fx bruges i forhold til det politiske arbejde.

Arrangement & Salg har som sit primære område at udvikle, tilbyde og afholde kurser rettet mod – primært – medlemmerne samt organisering og afvikling af arrangementer – fx Landsmødet, der hvert år afvikles i oktober.

Politisk-Økonomisk Sekretariat er fysisk placeret i København og varetager det politiske arbejde rettet mod ministerier, styrelser og politikere samt de øvrige aktører indenfor fjernvarmen. P.t. har kontoret til huse hos Altinget.dk – tæt på Christiansborg. Organisationens pressechef er placeret i sekretariatet i København og refererer til afdelingschefen for Politisk-Økonomisk Sekretariat. Pressechefen har ansvaret for den eksterne kommunikation.

Grøn Energi er en selvstændig organisation, der fungerer som en tænketank for fjernvarme- og energipolitiske problemstillinger. Organisationens er opbygget som en medlemsorganisation med medlemmer blandt fjern- og kraftvarmeselskaber samt industrien – forstået som den industri, der fx leverer løsninger til fjern- og kraftvarmeselskaber. Organisationens har til huse i Fjernvarmens Hus i Kolding.

KOMMUNIKATIONSAFDELINGEN

Kommunikationsafdelingen er placeret i Fjernvarmens Hus i Kolding. Afdelingen består af en kommunikationschef samt fem kommunikationskonsulenter. Kommunikationsafdelingen har ansvaret for den interne kommunikation i organisationen samt organisationens kommunikation til medlemmerne.

Dertil bidrager afdelingen til arbejdet med den eksterne kommunikation – primært med løsning af konkrete opgaver, der udspringer fra pressechefen / Politisk-Økonomisk Sekretariat i København.

Konkret har Kommunikationsafdelingen ansvaret for:

- Indhold, layout og udgivelse af Fjernvarmen – et magasin for medlemmer, der udkommer syv gange om året.

- Produktion og udgivelse af en række nyhedsbreve – Dagens Overblik, Medlemsnyt samt Forsyning & Energi. Dertil bidrager afdelingen i mindre omfang til de to nyhedsbreve Viden & Netværk samt Nyt fra Grøn Energi.
- Indhold til samt drift og udvikling af organisationens hjemmeside.
- Indhold til og udvikling af organisationens platforme for sociale medier – p.t. er det Facebook, Twitter og LinkedIn.
- Indhold og organisering af Energi På Toppen – fire årlige politiske konferencer for og med politikere og aktører omkring fjernvarme og forsyning – samt PULS, der er fjernvarmens version af ”Folkemødet”.
- Indhold og organisering af organisationens tilstedeværelse på Folkemødet på Bornholm.
- Bidrage med indhold, layout og korrekturlæsning af diverse vejledninger, drejebøger m.m. der bliver udarbejdet af Faglig Afdeling.

DAGENS / UGENS GANG I KOMMUNIKATIONSAFDELINGEN

Hver dag fra ca. 8.15:

Hele afdelingen bidrager med skrivning af artikler fra dagens vigtigste medieklip til det daglige, faste nyhedsbrev **Dagens Overblik**. Typisk skriver hver enkelt i afdelingen en enkelt artikel til nyhedsbrevet. Nyhedsbrevet skal helst sendes ud før kl. 9.30.

Hver onsdag:

Redaktionsmøde med deltagelse af alle fra Kommunikationsafdelingen samt pressechefen. Mødet har til formål at gennemgå og udvikle på de kommunikationsmæssige opgaver, som afdelingen arbejder på her og nu samt de næste par uger frem (nogle gange også lidt længere ud i fremtiden). Mødet har også lidt praktik – fx information om reportageture, hjemmearbejdsdage, fridage m.m.

Hver torsdag:

Vi udsender **Medlemsnyt** torsdag eftermiddag. Alle i afdelingen bidrager i princippet med artikler, men ansvaret for indhold og færdiggørelse er placeret hos en enkelt medarbejder. Som navnet antyder, er der fokus på nyheder, der har medlemmernes interesse.

Hver anden tirsdag:

Vi udsender **Forsyning & Energi** hver anden uge om tirsdagen. I princippet bidrager alle i afdelingen med artikler, men ansvaret for indhold og færdiggørelse er placeret hos en enkelt medarbejder i afdelingen samt pressechefen. Indholdet er lidt bredt formuleret alt, der vedrører områderne forsyning og energi.

Syv gange årligt:

Vi skriver indhold til, laver layout og sender magasinet til tryk og distribution syv gange om året. Magasinet **Fjernvarmen** er den klassiske og traditionelle kommunikationskanal til medlemmerne og har fokus på at give medlemmerne et indblik i deres egen hverdag, bidrage med teknisk viden om fjernvarmedrift og fjernvarmeregulering samt organisationens tiltag og initiativer.