



JOURNALIST- PRAKTIKANT I DANSK METAL

UDDANNELSES- PLAN

I Dansk Metals kommunikationsafdeling er en af vores mange ambitioner at være med til at uddanne morgendagens dygtige og reflekterede journalister. Vores målsætning er at uddanne praktikanter, der mestrer de journalistiske genrer og formår at tænke kritisk og selvstændigt.

Hos os sker det inden for rammerne af en markant organisation, der varetager interesserne for en stor og varieret medlemsgruppe.

Du bliver blandt andet tilknyttet MetalMagasinet, der skriver om og til medlemmerne. Men du tager også del i de mange varierede opgaver i kommunikationsafdelingen. Du får selvfølgelig en praktikvejleder og et uddannelsesforløb i faste rammer. Men du får også 12 topprofessionelle kolleger, der gerne vil være din sparringspartner inden for en bred vifte af kommunikationsopgaver.

PRAKTIKTIDEN

På MetalMagasinet bliver du en væsentlig del af redaktionen fra første dag. På magasindelen er målet, at du skal kunne dine journalistiske genrer. Vi går i dybden med sprog, vinkling, interviewteknik og researchmetoder.

Du kommer ud i hele landet og møder dine kilder. Og så tilbyder vi en reportagetur til udlandet, hvis du kommer med en god idé.

På digitale og sociale medier kommer du til at arbejde med at forvandle fagstof, fakta og data til bl.a. guidestof. Du vil også skulle lære at tænke visuelt – fx video, grafik og infografik – ind i din formidling.

I løbet af din uddannelse her kommer du til at arbejde med kontinuerlige deadlines. Men du kommer også til at håndtere, at noget skal lægges til side, fordi andet skal løses her og nu. Med andre ord: Du skal lære at have mange bolde i luften på en gang. Det vil sige, at vi lægger vægt på, at du er med til at levere indhold til hele paletten af de kanaler, kommunikationsafdelingen driver.

Du skal lære at kommunikere og versionere til de forskellige kanaler – og du skal lære, hvordan du planlægger og udfolder en historie på flere kanaler.

Vi lægger vægt på, at du er flyvefærdig i seriøs og kritisk kildehåndtering, når du forlader os. Og at du kan tænke konkret i målgrupper.

Du vil også komme til at arbejde i feltet mellem ord, billede og design og få indblik i, hvordan du samarbejder med grafiker, fotograf, SoMe-manager og webmaster om at lande et godt produkt.

I løbet af det første halve år får du opøvet vinkling, hurtighed og vurdering og produktion af historier. Efter det første halve år anser vi, at praktikanten står på en solid platform af indsigt i det redaktionelle arbejde. Det bygger vi videre på i det sidste halve år, hvor målet er at praktikanten får en højere grad af ansvar for udvalgte opgaver. Selvfølgelig i et miljø, hvor vi holder hånden under dig med den nødvendige faglige vejledning.

ARBEJDSPLADSEN OG HVERDAGEN

Vi sidder i et åbent kontorlandskab og alle kommunikationsafdelingens medarbejdere er dagligt tilgængelige med sparring, råd og snak. Meget af vejledningen foregår i den daglige arbejdsstrøm. Men der er planlagt en række faste møder med praktikvejlederen. Her skal du altid evaluere på og reflektere over, hvad du har lært, og hvad du ønsker at lære mere af/blive bedre til. Og vi holder dig op på det og sætter nye mål sammen.

Vi er indstillet på at give dig vores bedste – og vi forventer det samme af dig.

DU ER ALTID VELKOMMEN TIL AT HØRE MERE

Sandra Holmgaard
Journalist og
praktikvejleder

3363 2362
saho@danskmetal.dk

FIND OS

danskmetal.dk
facebook.com/
danskmetal

