

# Praktik på SUND Kommunikation

---

SUND Kommunikation arbejder indenfor alle de klassiske kommunikationsdiscipliner og består af 15 medarbejdere, der arbejder strategisk på at fremme kendskabet til fakultetets sundhedsvidenskabelige uddannelser og forskning, styrke dialogen med offentlige og private partnere og understøtte en arbejdskultur præget af tillid, respekt og dialog på tværs af medarbejdere og studerende.

Som journalistpraktikant i SUND KOM kan du være med til at præge den sundhedspolitiske og forskningspolitiske dagsorden igennem formidling af forskning, fakultetets mange uddannelser og rammerne for begge.

SUND Kommunikation løfter en bred vifte kommunikationsopgaver inden for:

- Organisation og medarbejderkommunikation
- Presse og forskningskommunikation
- Corporate og stakeholderkommunikation
- Markedsføring og studenterrettet kommunikation
- Digital infrastruktur og visuel kommunikation

SUND Kommunikation er en del af et internationalt forsknings- og uddannelsesmiljø i rivende udvikling – og det giver mulighed for at arbejde med mange og forskellige kommunikationsindsatser. Afdelingen er fysisk placeret på Panum, hvor fakultetets øverste ledelse ligeledes arbejder fra.

SUND Kommunikation har fokus på løbende at udvikle best practice-løsninger og sikre et højt kommunikationsfagligt niveau.

SUND Kommunikation ønsker at indgå et samarbejde som praktiksted for journaliststuderende og styrke relationen til andre uddannelsesinstitutioner og deltage i udviklingen af både kommunikation og journalistik .

## Om Det Sundhedsvidenskabelige Fakultet

Det Sundhedsvidenskabelige Fakultet (SUND) forsker inden for medicin, odontologi, veterinærvidenskab og farmaci og uddanner blandt andre læger, tandlæger, dyrlæger og farmaceuter. Fakultetet er blandt de største af sin slags i Europa og har tæt samarbejde med en lang række institutioner, universiteter og virksomheder.

Det er fakultetets mission at skabe ny viden om sundhed og bidrage til samfundet med kandidater og forskningsresultater, som fremmer sundhed og velfærd for mennesker og dyr. Den bevidsthed skal fremmes i samfundet og blandt centrale samarbejdspartnere. De rigtige studerende skal findes og blive til dygtige kandidater. Og internt skal medarbejdere og studerende opleve at færdes i et kreativt miljø med gode arbejdsvilkår og en konstruktiv dialog med ledelsen. Både intern og ekstern kommunikation skal understøtte den mission.

## Organisation og medarbejderkommunikation (intern kommunikation)

Skrive og publicere interne nyheder på fakultetets intranet og i et ugentligt elektronisk nyhedsbrev. Interne nyheder kommunikerer desuden via infoskærme på campus og på Yammer. Interne kampagner så som #sundereSUND, hvor der sættes fokus på, hvordan vi skaber en arbejdsplads og et studiested. Kampagnen rulles ud med events og fortællinger på mange forskellige platforme.

### Tilknyttede medarbejdere

Souschef **Charlotte Aabo**: Cand.comm. ved Roskilde Universitet. Tidligere kommunikationskonsulent ved Det Natur- og Biovidenskabelige Fakultet på Københavns Universitet.

Kommunikationskonsulent **Gry Dragsbjerg Pedersen**: Cand.comm. ved Roskilde Universitet. Tidligere senior kommunikationskonsulent ved Danske Bank, Personal Banking.

Kommunikationskonsulent **Sanne Lund**: Uddannet fra Danmarks Journalisthøjskole, Bachelor i Fransk ved Aarhus Universitet. Tidligere kommunikationsmedarbejder ved Det Natur- og Biovidenskabelige Fakultet på Københavns Universitet og journalist på Fyns Amts Avis.

Kommunikationsmedarbejder **Lene Håhr Jensen**: Cand.mag. i Kunsthistorie fra Aarhus Universitet. Tidligere kommunikationsmedarbejder på Københavns Museum.

Studertermedhjælper **Piet Rift**: Kandidatstuderende på Historie ved Københavns Universitet.

## Presse og forskningskommunikation

Interviewe forskere og skrive artikler og presstekster, der rettes mod både nationale og internationale medier. SUND Kommunikation budskabstræner forskere og rådgiver i pressekontakt, ligesom afdelingen servicerer journalister, der kontakter fakultetet. Forskningshistorier deles desuden på Facebook, Twitter og LinkedIn.

### Tilknyttede medarbejdere

Kommunikationskonsulent **Kristine Snedker**: Cand.mag. i Dansk og Tysk ved Københavns Universitet og Humboldt Universitet (Berlin). Tidligere konsulent ved kommunikationsbureauet Mannov og ekstern underviser i kommunikation ved Københavns Universitet.

Kommunikationskonsulent **Richard James Steed**: Uddannet journalist University of Westminster, UK, tidligere ansat på Mandag Morgen, Associated Press, BBC

Kommunikationskonsulent **Gitte Inselmann Frandsen**: Ph.d. i Molekylær Biologi og Master i Professionel Kommunikation ved Roskilde Universitet. Tidligere kommunikationskonsulent ved Fødevareinstituttet på Danmarks Tekniske Universitet og kommunikationskonsulent ved Nano-Science Center.

Journalist **Mikkel Andreas Bech**: Uddannet journalist fra Danmarks Journalisthøjskole. Freelancejournalist på SUND og videnskab.dk.

## Markedsføring og studenterrettet kommunikation

SUNDS uddannelser skal kommunikeres, så kommende studerende kan forstå, hvad de rummer. Det sker gennem tekst og videoer til [studier.ku.dk/studies.ku.dk](http://studier.ku.dk/studies.ku.dk), åbent hus, Instagram med videre.

### Tilknyttede medarbejdere

Kommunikationskonsulent **Anton Willemann**: Bachelor i journalistik og Cand.public.-studerende ved Syddansk Universitet. Tidligere freelancejournalist ved Det Danske Filminstitut og journalist ved TV2 Lorry.

Kommunikationskonsulent **Christina Juul Lassen**: Cand.mag. I Film- og Medievidenskab fra Københavns Universitet. Tidligere kommunikationskonsulent ved Det Natur- og Biovidenskabelige Fakultet på Københavns Universitet.

## Digital infrastruktur og visuel kommunikation

Udvikling og drift af websites på SUNDS institutter og centre og det centrale site [sund.ku.dk/health.ku.dk](http://sund.ku.dk/health.ku.dk), web governance, udvikling og drift af SUNDS intranet KUnet, digitale værktøjer til medarbejder på SUND (Podio, SiteImprove, Prezi, Yammer), udvikling af sociale platforme (facebook, twitter og linkedin), udvikling og drift af SUNDS designguide og billedportalen [image.ku.dk](http://image.ku.dk), produktion af grafiske materialer til web og print og video governance.

### Tilknyttede medarbejdere

Webkonsulent **Raheel Raja**: Uddannet ingeniør fra Københavns Ingeniørhøjskole. Tidligere IT Manager ved Dansk Erhverv.

Kommunikationskonsulent **Lærke Gade Bjerregaard**: Cand.mag. i Æstetik og Kultur fra Aarhus Universitet. Tidligere kommunikationsmedarbejder i Patientforeningen.

Kommunikationskonsulent **Klavs Refstrup**: Cand.comm. i Kommunikations og internationale udviklingsstudier ved Roskilde Universitet. Tidligere web editor og kommunikationskonsulent ved Region Sjælland, gæsteunderviser ved Københavns Erhvervsakademi og webdesigner ved Danida Fellowship Center.

Kommunikationskonsulent **Jacob Lejbach Sørensen**: Cand.mag. i Film- og Medievidenskab fra Københavns Universitet. Tidligere selvstændig manuskriptkonsulent og udviklingsrådgiver.

Studentermedhjælper **Sofie Birk Jørgensen**: Kandidatstuderende i Kognition og kommunikation på Københavns Universitet.

Studentermedhjælper **Magnus Blædel**: Bachelorstuderende i Matematik og datalogi på Københavns Universitet.

## Corporate- og stakeholderkommunikation

SUND Kommunikation arbejder sammen med topledelsen på fakultetet på at varetage mærkesager og styrke den eksterne kommunikation til væsentlige stakeholdere. Kommunikation af mærkesager kan være at sætte vigtige forskningstemaer på agendaen, eksempelvis diabetes, sund aldring og kræft. Forskningen skal være synlig på vores egne kanaler, men skal også i spil over for stakeholdere som Diabetesforeningen,

medicinalindustrien og politikere. Det sker blandt andet gennem en systematisk opsøgende kommunikation med relevante stakeholdere.

### **Tilknyttede medarbejdere**

Kommunikationskonsulent **Maria Kræmmer Bødtcher**: Cand.scient. i International Business Communication ved CBS. Tidligere senior advisor og stakeholder relations manager ved Wonderful Copenhagen.

Ledelse af SUN KOM:

Kommunikationschef: **Anéh Christina Hajdu**: cand. mag. Københavns universitet, tillæggesuddannelsen fra journalisthøjskolen og en lang række ledelsesmoduler. Tidligere kommunikationschef i Wonderful Copenhagen, redaktør i Berlingske medier, redaktionschef og journalist i DR.