

Føljeton for praktikanter

Føljeton har en lille tæt redaktion, der holder til i Købemagergade i København. Fast på redaktionen er chefredaktør **Lars Trier Mogensen**, direktør og chefredaktør **Nikolai Thyssen**, journalisterne **Lasse Lavrsen**, **Oliver Stilling** og **Anja Bo**.

Føljeton er et dagligt nyhedsmagasin. Vi udkommer med nyhedsbrev alle hver dag klokken 12, der samler det vigtigste for døgnet, og skriver hver dag journalistik i det, vi kalder føljetoner. Det er de emner, som vi løbende beslutter er det vigtigste i verden. Det som det er værd at bruge kræfter på og som vi kan løfte bedre end andre.

Lidt om baggrunden for Føljeton

Lad os hurtigt vende det, som vi synes er grundlaget for at udgive et nyhedsmagasin som Føljeton. Vi har tidligere kaldt os selv for 'en slags Weekendavisen for den mobile generation'. Det bunder i vores respekt for medier, der perspektiverer og analyserer døgnets begivenheder uden selv at bidrage til forvirringen. Dét holder sammenligningen også op.

Sagen er at det gamle Danmark står i tillidskriser til anklernerne. Kernevælgere rømmer de etablerede partier; borgere vakler i troen på, at politikere er i stand til at tage hånd om det 21. århundredes vigtigste udfordringer; folk i alle aldre vender de gamle institutioner ryggen for at søge viden og løsninger i andre fællesskaber og gennem sociale medier.

Et opbrud er i gang – en omvæltning, som skaber rum for nysgerrige og digitale medier, hvor journalistik og engagement bliver forenet i nye fortælleformer. Føljeton er et forsøg på at skabe et mobiliserende magasin, som tager sit afsæt i de nybrud, der sker i disse år.

Når vi bruger ordet mobiliserende, handler det ikke om, at Føljeton er skabt til at blive læst på mobiltelefon. For hvordan skulle man ellers lave et magasin i dag? Papir? Haha. Nej, Føljeton ønsker at være en journalistisk kraft, som tør surre sig fast i tidens altoverskyggende temaer, og vi vil gerne være med til at angive en vej. Med original journalistik ønsker Føljeton bevæge og animere mennesker til at tænke og agere. Journalistikken leverer vi lige dér, hvor læserne står og går, og læserne får den som fortløbende fortællinger: Vi kalder dem føljetoner. Store fortællinger til små skærme.

Føljetons redaktionelle grundidé er, at vi på ethvert givet tidspunkt har fem føljetoner. Hver føljeton er et spor, vi er totalt opslugt af. Gennem føljetonerne følger vi og går i clinch med tidens mest påtrængende udfordringer. Føljetonerne kan tage deres afsæt i landbrugets kvababelser, flygtningekrisen, naboskab, Bernie Sanders eller Taylor Swift, for den sags skyld. Vi vil insisterende, afdækkende og nysgerrigt holde de fem føljetoner i et jerngreb – lige indtil et nyt tema trænger sig på og fortrænger én af dem.

Ugens gang på redaktionen

På redaktionen arbejder vi to tempi. Det daglige nyhedsbrev udkommer klokken 12 og skrives fra dag til dag. Med føljetonerne arbejder vi et i længere forløb.

- Vi mødes hver dag til et kort redaktionsmøde kl. 09.00, hvor vi vender dagens agenda og status på føljetoner.
- Fredag kl. 14.00 har vi ugens store redaktionsmøde, hvor vi ser 1-4 uger frem og planlægger nye føljetoner.

Lidt om redaktionen

Nikolai Thyssen (født 1974, Aarhus) er adm. direktør/redaktør.

Kommer fra en stilling som redaktions- og udviklingschef på Dagbladet Information, hvor han over de sidste 10 år har været ansvarlig for at opbygge et af de mest innovative nyhedssites herhjemme. Han modtog i sommeren 2014 Fyens Stiftstidendes fellowship og skriver pt. på en bog om autoriteter i en ny digital offentlighed. Han er uddannet cand. mag. fra Københavns Universitet og Berkeley University og har tidligere været korrespondent i Rusland for Information og produceret radioprogrammet Mennesker og Medier. Før det var han med til at genstarte Danmarks til dato mest ambitiøse journalistiske magasin, Månedssbladet Press.

Lars Trier Mogensen (født 1975, Nuuk) er chefredaktør/analyseredaktør.

Er vært på 'Det Røde Felt' på Radio24syv, politisk kommentator og fast panelgæst i 'Jersild minus spin' på DR2. Han er uddannet cand.scient.pol. fra Københavns Universitet og underviser i politologi. Lars Trier Mogensen har tidligere været bl.a. politisk reporter og udlandsredaktør på Information (1998-02), opinionsredaktør på dagbladet Dagen (2003) og har i en længere årrække haft flere redaktørposter på Politiken, senest som redaktør for lederkollegiet (2003-13).

Lasse Lavrsen (født 1977, Skive) er journalist og featureredaktør.

Kommer fra en stilling som featurejournalist på Jyllands-Posten. Han har tidligere været skribent på Dagbladet Information i syv år, hvor han skrev longreads, anmeldelser, ledere og klummer. Han har været konceptudvikler og redaktør på weekend-tillæg Moderne Tider og har desuden undervist i journalistik og amerikansk politik på Borups Højskole. Før det var Lasse Lavrsen kulturjournalist på Børsen (2006-08), journalist og udvikler på Nyhedsavisen (2006) og redaktør for den uafhængige Christiania-avis 24-timer (2005). Han har løbende skrevet for Euroman og andre magasiner.

Oliver Stilling (født 1974, Hjørring) er journalist og redaktør

Kommer fra en stilling som kulturjournalist på Politiken. Han er uddannet journalist fra Danmarks Medie- og Journalisthøjskole i Aarhus og Dagbladet Information. Har tidligere været ansat som journalist på Information, Dagbladet Dagen og Euroman. Har fungeret som redaktør på P1 programmet 'Bertelsen på P1' (2003), DR2-programmet 'Den 11. time' (2007), månedsmagasinet Ud&Se (2008--09) og på Politikens Bagside (2010--13). Hans første bog, 'Mig & Nelson', udkommer 1. oktober på Gyldendal.

Johannes Wehner (født 1977, Aarhus) er chefudvikler.

Er selvstændig open source udvikler, uddannet cand. IT. fra IT-Universitetet i København. Han har arbejdet i over ti år med udvikling digitale medier, først og fremmest information.dk, som han har været ledende udvikler på. Herudover har Johannes Wehner været med til at bygge videnskab.dk og rådgivet bl.a. Berlingske, Børsen og TV2 som konsulent. Udover systemudvikling har han været med til flere datajournalistiske projekter, bl.a. i forbindelse med Wikileaks.

10 Spørgsmål til Føljeton

1. Hvad er Føljeton?

Tja, det er ikke helt nemt at forklare, for ingen har gjort det før os. Føljeton er et mobilt kvalitetsmagasin, leveret af nysgerrige, fuldbefarne journalister, til folk, der stadig kan lide at læse. Vi identificerer strømningerne under nyhedsflowet og forfølger med manisk ildhu de store temaer, der definerer vores tid. Du ved, hvor du har os, men vi tillader os at være omskiftelige, uforudsigelige og rastløse.

Føljeton kan sagtens finde på at springe over de nyheder, som alle andre render efter. Til gengæld er vi ikke bange for at nørkle med historier, som ved første øjekast kun er relevante for fire personer og en havmåge ved Vadehavet. Vi skriver om det, der rører os, forstyrrer os, overrasker os. Vi beskæftiger os med det, der betyder noget for os. Alt det, der kortslutter. Vi skriver om det vigtigste i vores verden.

2. Hvordan ser i ud?

På afstand ligner vi din telefon; fysisk er vi i hvert fald ikke større. Alligevel vil vi være det medie i Danmark, der giver dig det bedste overblik over den verden, du går rundt i. Hver dag.

Vi bringer fem dagsordener – føljetoner, kalder vi dem – ad gangen. Ikke flere og ikke færre. Men dem forfølger vi til gengæld med en manisk ildhu. Vi vægter og vejer konstant vores føljetoner. Nogle lever måske i en uge, andre kan i princippet fortsætte i et år. Vi tager os den frihed at prioritere det, vi synes er vigtigst.

3. Hvor stor er leverancen?

Vi antager, at du allerede er på højde med, hvad der skete i går, og at du ville kunne høres i, hvad der fandt sted i morges. Måske ved du også, hvad der gik for sig for et øjeblik siden. At kunne følge verdens gang, mens den er i bevægelse, er et privilegium, men man kan nemt miste orienteringen. Føljeton giver dig perspektivet på den verden, du lever i. Det er den daglige leverance.

Vi sender dig et nyhedsbrev alle hverdage klokken 12 med nye historier.

Påtrængende rapporter, originale og velskrevne featureartikler, der gør dig klogere på den verden du lever i og de fænomener, der definerer den. Skarpe analyser, udlægning af de vigtigste begivenheder skrevet med indsigt, data og viden.

Hver dage sender vi dig også et kurateret overblik over de væsentlige historier, som andre dækker bedre end vi selv ville kunne. Vi lægger alle vores kræfter der, hvor vi kan bidrage med noget særligt. Derfor er

der også ting, som vi ikke kan dække og som andre dækker langt bedre end os. Vi samler hver dag de vigtigste historier og linker til de mennesker og de medier, der beskriver det bedst.

4. Er det ikke for lidt?

Jo, sgu da. Mens vi skriver vores ene daglige tekst, har de øvrige danske medier bragt små 1.000 andre. I det perspektiv må vi virke små og ligegyldige. Sandheden er, at der slet ikke er nogen historier, som er rigtig vigtige. Det er kun dig, der er vigtig. Det lyder måske egocentreret, hult og overfladisk, men det er det kun, hvis du ikke tager det alvorligt. Og det gør vi. Vi tager dig alvorligt ved at tage os selv alvorligt. Vi har taget vores Rorschach-test, men kunne ikke se noget som helst ud over nogle tilfældige blækklatter. Så nu gør vi det her.

5. Skriver Føljeton om bestemt emner?

Vi skriver om det, vi er optaget af, og som også burde optage dig. Den ene dag har vi måske en stor artikel om Kim Kardashians og Kanye Wests nye baby, den næste bringer vi et interview med en minister, der er så langt, at I vil tro, vi er blevet vanvittige. Dagen efter går vi efter noget med nærdødsoplevelser i provinsen, og om fredagen giver vi dig verdens tre førende klimaforskeres 10 vigtigste pointer på en hitliste.

6. Skriver I så ikke om politik, kultur og økonomi?

Ikke som du kender det. Vi skriver om det, der mobiliserer, kortslutter og forstyrrer. Vi beskriver den politik, der mobiliserer mennesker, den kultur der kortslutter vante forestillinger, og de store opbrud, der forstyrrer status quo. Vi beskriver verden dér, hvor den er til forhandling.

7. Hvor finder jeg Føljeton?

I lommen på de kvikke. Og på foljeton.dk

8. Hvem gør i det her for?

Vi gør det for fremskridtet. Det er udviklingen. Vi gør det for alle de nysgerrige, som er trætte af de etablerede medier eller føler sig overladt til annoncefinansierede nyheder. Vi gør det for alle dem, der føler sig hjemløse i medielandskabet. Vi gør det for de unge, der oplever medierne som patroniserende, barnagtige og fordummende. Det kan da ikke være rigtigt, at nyhedsstrømmen skal fremstå så overfladisk?

Derfor introducerer Føljeton en ny digital fortælleform, som genopfinder klassiske publicistiske dyder med kurateret, kontinuerlig og kondenseret journalistik til mobile platforme. Føljeton vil nydefinere, hvordan man oplever verden på mobilen. Føljeton er store fortællinger til små skærme. For sådan er det jo også: Verden ændrer sig alt efter, hvordan vi kigger på den.

9. Hvad koster Føljeton?

Den første måned er gratis. Derefter koster det en halvtredser om måneden. Det er billigere end Netflix og Spotify. Det er mindre end en cigaret om dagen. Måske ligeså vanedannende, men langt, langt sundere.

10. Skal alle betale samme pris?

Nej, Føljeton er gratis for arbejdsløse og gymnasieelever. Vi synes gymnasieeleverne skal have noget begavet at beskæftige sig med, når de alligevel har en telefon. og hvornår har et medie sidst rakt hånden ud til en arbejdsløs og sagt, "vi tror på dig, kammerat?"