

Uddannelsesplan for journalistpraktikanter i Gigtforeningen

Gigtforeningen er en sygdomsbekæmpende organisation, som ejer og driver et hospital samt tre trænings- og rehabiliteringscentre. Sekretariatet med cirka 60 medarbejdere er beliggende i Gentofte. I kommunikationsafdelingen er vi ni fuldtidsansatte, og vi står for at planlægge og producere medlemskommunikation, oplysningsmaterialer, kampagner og ekstern profilering til alle formater og kanaler.

OVERORDNET MÅLSÆTNING

I løbet af 12 måneders praktik hos Gigtforeningen vil du få bred erfaring med strategisk kommunikation. Du vil få indsigt og praktisk kompetence til at udvikle og producere tekster, opslag og artikler til en bred vifte af kommunikationskanaler. Det være sig i form af nyhedsartikler, features eller portrætter til vores medlemsmagasin LedSager (fire årlige udgivelser, 103.000 læsere) - eller den personlige fortælling til vores Facebook site (38.000 følgere). Blandt dine faste opgaver bliver at producere og redigere nyheder til vores hjemmeside og digitale nyhedsbreve. Du vil også blive trænet i at identificere nyhedsvinkler og at pitche dem til relevant presse. Budskabstræning bliver en del af dine kompetencer, og du kvalificerer dig til at varetage både interne og eksterne kommunikationsopgaver i en organisation. Derudover vil du opnå indsigt i strategisk anvendelse af sociale medier som Twitter, Facebook og Instagram i det kommunikative arbejde.

PRAKTIKTIDENS TILRETTELÆGGELSE

I løbet af praktikperioden vil du både lære at mestre den journalistiske værktøjskasse og vinkle skarpt, ligesom du også kommer til at stifte kendskab med PR-genren i forbindelse med organisationens forskellige kampagner og events.

Du kommer til at beskæftige dig med forskellige stofområder f.eks. sygdomsoplysning, forskning, politiske mærkesager, casehistorier og marketingkampagner. Ligeledes vil du komme i kontakt med en bred vifte af erfaringskilder som mennesker med gig og deres pårørende, ekspertkilder som tæller nogle af landets dygtigste professorer og forskere i reumatologi samt Gigtforeningens ambassadører.

INTRODUKTION OG DET DAGLIGE ARBEJDE

Inden praktikperioden begynder, vil vi invitere dig til et møde, hvor du møder dine kollegaer i kommunikationsafdelingen. Her vil vi fortælle dig om vores opgaver og kommende projekter, og du vil blive introduceret til en plan for dine første to arbejdsuger hos os. Du vil ved mødet også hilse på din mentor, en kollega i afdelingen, som vil hjælpe dig med at komme godt i gang på arbejdspladsen.

Du bliver en aktiv del af kommunikationsafdelingen og kommer til at indgå i gruppen af redaktionelle medarbejdere med ansvar for indhold og kanaler. Vi mødes én gang om ugen til redaktionsmøde. Desuden deltager du i de ugentlige afdelingsmøder, og du vil være med i de månedlige idéudviklingsmøder med kollegaer fra øvrige afdelinger.

Nøgleord for arbejdet i kommunikationsafdelingen er sammenhæng, synergi og samarbejde. Vi er fælles om at løfte opgaver og projekter. Vi brainstormer idéer, planlægger historier og content på tværs af kanaler og står altid klar til at hjælpe hinanden med sparring. Vi har en åben og venlig omgangstone, der betyder, at arbejdet i vores afdeling foregår i et trygt miljø præget af ligeværdighed – og humor.

VEJLEDNING

Du vil i praktikperioden fået tilknyttet en praktikvejleder, som er journalistuddannet. Afhængigt af dine faglige interesser og kompetencer vil det være enten vores presseansvarlige eller redaktør af medlemsmagasinet.

Praktikvejlederen sørger for, at du kommer godt i gang med dit arbejde. Vejlederen briefet dig om opgaver, coacher og støtter dig samt giver dig løbende feedback. Derudover mødes I én gang ugentligt til et praktikantmøde.

Hver tredje måned mødes du med praktikvejlederen og kommunikationschefen til en grundig efterkritik, hvor vi også aftaler de kommende måneders fokusområde. Inden mødet udvælger du de leveringer, som du gerne vil have mere strategisk input på.

SÆRLIGE FORHOLD

Gigtforeningen er en sygdomsbekæmpende organisation. Vores vision er at kæmpe for, at mennesker med sygdomme og smerter i led, ryg og muskler får et bedre liv. Vi har mere end 1.000 frivillige, der er med til at sikre synlighed og forankring af gigtsagen i lokalsamfundet. Samtidig er vi i løbende dialog med politikere og øvrige agendasættende interessenter, der kan være med til at skabe bedre vilkår for de mange med gigt. Dette skal du have lyst til at være med til.