

Uddannelsesplan for journalistpraktikant i Brancheforeningen Grakom

Grakom er en mindre, og derfor meget agil, brancheorganisation for virksomheder, der opererer i spændingsfeltet mellem kommunikation, design og medieproduktion. Det er alt fra skiltevirksomheder, trykkerier og bogbindere til fotografer, reklame- og mediebyråer. En rød tråd, der binder branchen sammen, er 'omstilling'. Konkurrencen fra udlandet vokser. Den udfordrer vores medlemmer og deres forretningsmodeller. Vil de overleve må tænke nyt, fusionere, levere bedre, mere intelligente løsninger for kunderne, end de har været vant til. Den omstilling hjælper vi dem med. Blandt andet i forhold til at producere bæredygtigt og miljørigtigt.

Hvad skal praktikanten overordnet lære i løbet af sin praktik?

Vi forventer ikke, at praktikanten har nogen stor forhåndsviden om branchen. Det vil praktikanten naturligt få gennem kontakten til organisationens forskellige eksperter, virksomheder, politiske dagsordener mm.

Journalistpraktikanten vil i løbet af sin tid få en bred, praktisk erfaring med kommunikation til forskellige målgrupper på forskellige platforme. Journalistpraktikanten vil komme til at skrive/producere til disse og derved skærpe sin evne til at arbejde bevidst med vinkling, målgrupper og versionering. Praktikanten bliver introduceret til at skrive til en platform ad gangen. Herunder de forskellige tekniske platforme.

Videoproduktion indgår også i vores kommunikation. I det omfang, praktikanten har interesse for at blive fortrolig med videoforformatet som platform, vil vi give uddanne og coache praktikanten, så vedkommende kan versionere sin skrevne historie til video. Fotografering og redigering af historien vil praktikanten få hjælp til. Dette element af praktikken er i høj grad op til praktikantens forudsætninger og engagement i videomediet.

Introduktion

I den første uge vil foreningens direktør introducere praktikanten til brancheorganisationen, dens udvikling og de sager, som foreningen aktuelt arbejder med politisk. Grakoms kommunikation understøtter i høj grad det politiske arbejde, foreningen udfører som interesseorganisation på vegne af sine medlemmer.

Foreningen har sit hovedsæde i Odense. Det vil praktikanten, som noget af det første i introduktionsforløbet, besøge. Her får praktikanten også en grundig introduktion til foreningens afdelinger og ansatte.

Vi vil stræbe efter, at journalistpraktikanten allerede i første uge vil udkomme på en eller flere platforme.

Praktikantvejleder Christian Bendix er ansvarlig for introduktionsforløbet.

Praktikantvejledning

Praktikanten vil have sin organisatoriske forankring i kommunikationsafdelingen. Den daglige praktikantvejledning ligger hos magasinets redaktør og delvist hos foreningens pressechef.

Ideudvikling og efterkritik er en del af den løbende praktikvejledning og foregår dels i plenum (redaktionsmøder) og en-til-en mellem praktikant og vejleder.

Månedligt praktikantmøde

Praktikantvejlederen vil tage månedlige møder med praktikanten, hvor man

- 1) Følger op på de foregående fire uger
- 2) Evaluerer praktikantens produktioner
- 3) Evaluerer praktikantvejledningen og Grakom som (nyt) praktiksted
- 4) Opsætter mål for de næste fire uger

De månedlige møder bliver suppleres med introduktions- og afslutningsmøde i begyndelsen og slutningen af praktikken.

Genrer

Journalistpraktikanten vil hovedsageligt skulle skrive til branchemagasinet UDKOM. Men vi har blik for, at vores historier også kommer ud og leve på andre platform. Blandt andet skal praktikanten arbejde med at lave teasere fra magasinet til Facebook og nyhedsbrev, tænke i brugerinddragelse, video, indsalg til pressen mm.

Formater

- Branchemagasinet UDKOM (seks udgivelser årligt)
- Nyhedsbrev (udsendes ugentligt)
- Hjemmeside (ad hoc)
- Facebook (et-to opslag om ugen)
- Twitter (ad hoc)
- Video (sociale medier og hjemmeside ad hoc)

Emneområder

Grakom dækker, qua sin brede medlemsskare, en række forskellige fagområder. Flere af områderne har vi ekspertviden indenfor:

- Miljø
- Forbrugerbeskyttelse (miljømærkning af emballage, tryksager, sporbarhed ift. papirets oprindelse)
- Papirets kvaliteter overfor digitale medier
- Reklamevalgsordninger: Nej Tak-ordningen, Robinsonlisten, Nej Tak+
- Små- og mellemstore virksomheders erhvervspolitiske rammer
- Administrative byrder
- Reklameafgiften
- Omstilling til konkurrence udefra
- Etablering af virksomhed i andre EU-lande
- Digitalisering af branchen

Fagligt fællesskab og rejseaktivitet

Praktikantens dagligdag vil foregå i København, hvor kommunikationsafdelingen (pressechef, redaktør og grafiker) sidder side om side med foreningens økonom og direktør. I Odense sidder foreningens miljøafdeling, juridiske afdeling og medlemsafdeling, som man også vil have løbende kontakt med. Der vil være en del besøg i Odense og ude i landet hos foreningens virksomheder.

Praktikantaktiviteter

Det er vigtigt for Grakom, at praktikanten oplever foreningen som en åben og opmærksom praktikplads, der lytter til både kritik og forslag, der hjælper os med at udvikle os som praktikplads.

Derfor vil vi også bakke op om, at praktikanten deltager i netværk sammen med andre praktikanter – gerne fra lignende steder. I det omfang, der afholdes obligatoriske praktikant dage for praktikanten, afholder Grakom rejseudgifter for disse.

Brugerflader

Praktikanten vil få kendskab til – eller uddybet sit kendskab til – en række tekniske platforme:

- Microsoft Office-pakken
- Slack (intern kommunikation)
- Trello (tilrettelæggelse/overblik)
- Final Cut Pro X
- Drupal (hjemmeside)
- Mailchimp (nyhedsbrev)

Tekniske hjælpemidler

Praktikanten vil i løbet af sin praktiktid få stillet nødvendige redskaber til rådighed

- Bærbar PC
- Mobiltelefon
- Rejekort

Praktiktidens forløb

Februar	Marts	April
Introduktion: Organisationen, platforme, målgrupper	Praktikantmøde	Praktikantmøde
Branchemagasinet UDKOM	Branchemagasinet UDKOM	Branchemagasinet UDKOM
Nyhedsbrev/Hjemmeside	Nyhedsbrev/Hjemmeside	Sociale medier
Virksomhedsbesøg	Presse	Presse
Maj	Juni	Juli
Praktikantmøde	Praktikantmøde	Praktikantmøde
Branchemagasinet UDKOM	Branchemagasinet UDKOM	Branchemagasinet UDKOM
Sociale medier	Evt. introduktion video	Evt. produktion Video
Forberedelse Folkemødet	Deltagelse Folkemødet	Afsluttende praktikantmøde

København, 21. oktober 2016