



HJEMMEVÆRNS  
KOMMANDOEN



## Generel uddannelsesplan for journalistpraktikanter

Hjemmeværnet er en frivillig, militær beredskabsorganisation med ca. 15.500 aktive frivillige, som i 2016 støttede blandt andet Forsvaret, Politiet og Beredskabet med mere end 2,6 mio. frivillige timer. Hjemmeværnet er delt op i Hærhjemmeværnet, Marinehjemmeværnet og Flyverhjemmeværnet og støtter både til lands til vands og i luften med en række forskellige opgaver til gavn for samfundet. Hjemmeværnet stiller op, når katastrofen, større ulykker eller voldsomme vejrfænomener rammer, når forsvundne personer skal eftersøges, ved terror og større sports- og kulturbegivenheder.

Kommunikationsafdelingen i Hjemmeværnskommandoen har ansvaret for al kommunikation, presse og rekruttering i Hjemmeværnet. Vi består af en central del på otte medarbejdere placeret i Vordingborg og ni decentrale medarbejdere, som sidder ude i landet tættere på vores mere end 15.000 aktive frivillige.

Vores kommunikationsafdeling består af forskellige profiler fra journalister til akademikere, så vi kan tilbyde et praktikforløb, der giver et bredt indblik i kommunikation fra den korte notits til den gennearbejdede pressestrategi. Vi er i gang med at udvikle vores brug af sociale og digitale kanaler, og samtidigt går vi et år i møde, hvor der skal vedtages et nyt forsvarsforlig, som kan have indflydelse på vores arbejde og hverdag.

### Den første tid og forløbet generelt

I løbet af den første uge vil praktikanten i samarbejde med vejlederen formulere praktikantens egne udviklingsområder, som herefter indgår i både den månedlige praktikantvejledning og de kvartalsvise medarbejderudviklingssamtaler.

Det er praktikanten sammen med vejlederen, som i løbet af hele forløbet vil sikre at tilpasse forløbet, så praktikanten bliver udviklet i forhold til praktikantens egen målsætning, DMJX faglige fokus/læringspunkter og Hjemmeværnskommandoens fokusområder.

Praktikforløbet i Hjemmeværnskommandoens kommunikationsafdeling skal give praktikanten et solidt og bredt indblik i kommunikationsarbejdet i en frivillig, militær beredskabsorganisation, som samtidigt er en styrelse under Forsvarsministeriet.

Forløbet vil starte med fokus på artikel- og nyhedsproduktion til Hjemmeværnsmagasinet, hjemmeside og App og slutte med fokus på pressearbejde og kommunikation. Og her imellem vil praktikanten få mulighed for at være med inde over kampagner, videoproduktion samt udviklingen og den daglige drift af Hjemmeværnets sociale medier.

Vi har fokus på, at praktikanten får mulighed for at anvende og udvikle hele den journalistiske værktøjskasse indenfor både web og print. Sammen skal vi udvikle evnen til at vinkle, anvendelsen af sprog og valg af medie/kanaler, så målgruppen får lyst til at læse eller se mere. Som en del af afdelingens centrale del bliver praktikanten en integreret del af udviklingen i forbindelse med relanceringen af vores magasin.

Praktikanten vil derudover blive indført i intern og eksternt kommunikation og være en del af udviklingen og eksekveringen af den strategiske kommunikation og pressearbejde. I den forbindelse vil praktikanten blandt andet lære at lave presse- og kommunikationsplaner samt rådgive og sparre med både frivillige og fastansatte i Hjemmeværnet.

Vi tilstræber, at praktikanten kommer rundt i hele organisationen og ikke mindst kommer ud blandt de mange tusinde frivillige og oplever gennem egne øjne, hvad den gode historie er.

I løbet af året vil praktikanten skulle løse følgende opgaver:

- Skrive artikler indenfor de fleste journalistiske genrer til Hjemmeværnsmagasinet, som udkommer tre gange om året i et oplag på 51.000 eksemplarer til Hjemmeværnets frivillige, fastansatte og interessenter.
- Levere nyheder og andet journalistisk indhold til vores hjemmeside (HJV.dk) og vores App.
- Deltage i ideudvikling og levere indhold til vores sociale medier.
- være en del af pressearbejdet omkring offentliggørelsen af Hjemmeværnets årlige holdningsundersøgelse
- være ansvarlig for produktionen af læs let-versionen af Hjemmeværnskommandoens årsberetning.
- være en vigtig del af kommunikationsarbejdet i forbindelse med Hjemmeværnets deltagelse under folkemødet på Bornholm.
- deltage i det daglige pressearbejde med både at svare på spørgsmål, finde kilder, cases og baggrund og pitche historier og ideer til medier.
- tage ud og opleve de frivillige i Hjemmeværnet og fortælle deres historie på flere måder og i forskellige medier.
- deltage i den generelle udvikling i Hjemmeværnets kommunikation.

Opgaverne skal medvirke til, at praktikanten ved praktikkens afslutning udover egne og DMJX's læringspunkter/mål har udviklet sig indenfor Hjemmeværnskommandoens fokusområder, som er, at praktikanten:

- Kan levere kommunikationsarbejde i en politisk styret organisation med baggrund i journalistiske værktøjer.
- Kan gennemføre selvstændig idéudvikling, vinkling og valg af kanal/medie tilpasset forskellige målgrupper.
- Har bidraget aktivt til egen og Hjemmeværnets journalistiske og kommunikative udvikling.

## **Vejledning**

En integreret del af vores arbejdsproces er en dialog baseret på løbende sparring samt feedback på alt indhold, der produceres i afdelingen. Omfanget af feedbacken afhænger af størrelsen på indhold og gennemføres som regel af en fra ledelsen eller en af dem udpeget på daglig basis eller efter behov.

Specifikt vil der en gang om måneden være et udviklingsmøde mellem praktikant og praktikantvejleder, som tager udgangspunkt i det, som praktikanten har produceret i den forgangne periode. Med udgangspunkt i det tidligere producerede, fokuseres der på, hvad praktikanten skal fastholde og udvikle, samt hvilke opgaver der skal løses i den kommende periode.

Derudover vil praktikanten blive indkaldt til udviklingssamtaler cirka hver tredje måned, der bliver holdt efter forsvarrets udviklingssystem (FOKUS), som bliver facilliteret af ledelsen.

### **Særlige forhold**

Da Hjemmeværnet er en frivillig organisation, vil aften og weekendarbejde kunne forekomme, ligesom praktikanten skal kunne sikkerhedsgodkendes og opretholde denne gennem hele forløbet.