

Uddannelsesplan for praktikanter hos Innovationsfonden

Som journalistpraktikant i Innovationsfonden lærer du at færdes professionelt på alle medieplatforme i en politisk ledet organisation, og vil i løbet af praktikforløbet prøve kræfter med alle de forskellige kommunikative opgaver.

Der vil blive lagt vægt på, at praktikanten øves i at skrive til forskellige målgrupper, som fortæller om fondens investeringer og virke.

Udgangspunktet i kommunikationen sker i forbindelse med fondens investeringer i banebrydende ideer - alt fra forskningstunge projekter til spirende startups som skaber ny viden, vækst og beskæftigelse i Danmark.

Det daglige arbejde foregår i tæt dialog og sparring med dine kolleger.

Målet er at praktikanten gennem sit praktikophold

- Bruge, afprøve og forfine journalistiske redskaber og arbejdsmetoder lært på første del af uddannelsen – herunder ideudvikling, vinkling, interviewteknik, coaching og feedback.
- Få rutine i væsentlige kommunikationskompetencer - herunder strategisk rådgivning, målgruppeanalyse, kommunikationsplaner og etik.
- Prøve kræfter med forskellige platforme – herunder web, brochurer, kampagner, video og sociale medier.
- Arbejde både selvstændigt og i teams.
- Lære at være en del af en organisation med mange kompetencer og faggrupper og et helt særligt samfundsansvar.
- Få viden om det danske innovationssystem og Innovationsfondens mange investeringsprogrammer
- Arbejde med billeder og video

Det er vigtigt for fonden, at der er tid til at være praktikant samtidig med, at praktikanten får udfordrende opgaver, som rykker praktikantens journalistiske evner. Praktikperioden er en del af praktikantens uddannelse, og vi prioriterer, at praktikantens læringskurve konstant er opadgående.

Nærmere om de enkelte opgaver

Udarbejde Pressemeddelelser

Praktikanten vil lære at skrive og vinkle pressemeddelelser, både til landsdækkende dagblade, men også mere fagspecifikke medier. Fondens investeringer byder på forskningstunge projekter og praktikanten trænes i at formidle fagligt kompliceret stof og vinkle det til en given målgruppe.

Udarbejdelse af nyheder

Innovationsfonden.dk opdateres løbende med nyheder på baggrund af interviews, research, pressemeddelelser, politiske ambitioner og andet indhold som fortæller om fondens aktiviteter.

Social

Praktikanten øves i at tease for historier, aktiviteter som skal skabe opmærksomhed om fondens virke.

Målgrupper

Praktikanten vil trænes i vinkling af historier til forskellige målgrupper, idet Innovationsfonden investerer i meget forskelligartede projekter.

Målgrupperne kan både være forskere, iværksættere og almindelige borgere, som alle skal fanges af vores historier og få indsigt i, hvad de offentlige midler anvendes til.

En anden målgruppe er pressen. Her lærer praktikanten at vinkle pressemeddelelsen efter, om det er fagpressen, lokalaviserne eller en landsdækkende kioskbasket.

Derudover er der fondens politiske interessenter som praktikanten lærer at kommunikere til.

Praktikanten lærer også at tænke i billeder og video, når pressemeddelelserne og nyheder ligger i støbeskeen.

Feedback

Vi lægger stor vægt på, at praktikanten får feedback på alt sit arbejde. Både under selve skriveprocessen, men også den færdige historie, tilbydes sparring og feedback fra hele kommunikationsteamet.

Den politiske organisation

Praktikanten skal lære om de specielle forhold, der gælder for kommunikationsarbejde i politisk ledede organisationer. Det vil blandt andet sige at forholde sig professionelt til kolleger og/ eller chefer, der samtidig er kilder på historierne, følge med på den politiske scene og formidle, hvad offentlige midler bruges på, så det er tilgængeligt for borgerne.

Organisationen

Innovationsfonden er en statsstyret organisation som hvert år uddeler midler til nye initiativer, som skaber vækst og arbejdspladser gennem viden.

Praktikforløbet

Praktikperioden er på seks måneder og foregår i fondens kommunikationsafdeling, hvor der er fire fuldtidsmedarbejdere og to studentermedhjælpere.

Der vil blive lagt vægt på, at praktikanten øves i at skrive til forskellige målgrupper, som fortæller om fondens investeringer og virke.

Der lægges stor vægt på sproglig præcision og spændende formidling af til tider kompliceret forskning.

Praktikanten vil få indsigt i, hvad der sker i iværksætter- og forskningsmiljøet.

Praktikvejleder er konstitueret kommunikationschef Thomas Bjerre.

Kontakt

Konstitueret kommunikationschef Thomas Bjerre

Mail: Thomas.bjerre@innofond.dk

Tlf. 6190 5019