

Uddannelsesplan – Musikhuset Aarhus

Om stillingen:

De journalistiske medarbejdere i Musikhuset Aarhus varetager den eksterne formidling af arrangementer i huset. Det sker blandt andet gennem pressemeddelelser, elektronisk kommunikation til vores kunder i form af nyhedsbreve, Club Half Price og CRM-baserede mails, på sociale medier og vores hjemmeside. Derudover bidrager de med journalistisk stof til Musikhusets magasin, der udkommer to gange årligt.

Praktikanten har base i Musikhusets programafdeling og sidder på kontor med to dedikerede medarbejdere, hvoraf den ene er uddannet journalist fra Danmarks Medie- og Journalisthøjskole.

Praktikperiode:

6/12 måneder.

Mål for praktikanten:

- At skrive nyhedsjournalistik i form af blandt andet pressemeddelelser, der sendes ud til lokale såvel som nationale medier.
- Arbejde med kommunikationsarbejde, hvor praktikanten med en journalistisk tilgang beskæftiger sig med markedsføring og ekstern kommunikation. Blandt andet gennem vores ugentlige nyhedsbrev, der har 40.000 abonnenter.
- At lære at bruge sociale medier til at understøtte vores eksterne kommunikation. Både i form af korte og præcise nyheder og "bløde" historier fra huset, eksempelvis dækning af husets arrangementer.
- Skabe egne projekter, der udfordrer og udvikler praktikantens sans for at tænke ud af boksen og føre en idé til dørs – med udgangspunkt i at nå ud til Musikhusets forskellige målgrupper.
- Etablere og vedligeholde pressekontakter i form af anmeldelser, henvendelser vedrørende interviews af kunstnere og endeligt arbejde aktivt på at få bragt interessante Musikhus-historier ud i pressen.
- At lære at fungere selvstændigt på en arbejdsplads med et uformelt, professionelt og ambitiøst miljø.

Praktikanten arbejder på lige fod med de øvrige ansatte og kommer til at sidde med mange af de samme arbejdsopgaver som den fastansatte journalist – selvfølgelig med kyndig vejledning undervejs.

Musikhuset Aarhus' mål er, at når praktikanten har været hos os, vil vedkommende være i stand til at varetage journalistisk kommunikationsarbejde på en af Danmarks største kulturinstitutioner.

Vejledning:

Praktikanten vil løbende få feedback af praktikantvejlederen, som er uddannet journalist. Han sørger for, at praktikanten altid har arbejdsopgaver og hjælper også med til, at praktikantens egne idéer kan realiseres. Hvis vedkommende ønsker det, kan månedlige praktikantmøder arrangeres, men daglig vejledning og feedback spiller i forvejen en central rolle på kontoret.