

Uddannelsesplan

Konkrete mål

- **Faglige mål:** På Nordiske Medier skal en journalistpraktikant, efter endt praktiktid, kunne beherske de klassiske journalistiske genrer - skrive en hurtig nyhed, dække et årsregnskab, skrive en levende reportage, lave et dybdeborende interview og skrive et indlevende portræt. Man skal være i stand til at generere sine egne idéer, opbygge et kildenetværk og foretage den nødvendige research. Derudover er det målet, at man lærer 2-3 brancher at grundigt at kende – med andre ord bliver man en fagjournalistisk ekspert.
- Efter endt praktiktid har en praktikant været ude i virksomheder, på direktørens kontor og ude hvor læserne færdes – på byggepladserne, på autoværkstedet, på havnen eller det kan være på en færge til Bornholm.
- Personlige mål: Vi lærer vores praktikanter at føle sig trygge i det kritiske interview, få egne idéer og få dem igennem på redaktionsmøderne og blive en selvsikker fagjournalist, der tør tale med kilderne - og samarbejder med kolleger - om både de tekniske og følsomme emner.

Tidsplan

- De tolv måneders praktikforløb på Nordiske Medier vil typisk begynde med tre måneder på vores dagblad Licitationen. Her vil man som praktikant lave daglige nyheder til en avis der udkommer fem dage om ugen. Man vil desuden lave nyheder til web samt mindre videoproduktioner. Som praktikant på Licitationen vil man desuden have mulighed for et kortere forløb på Christiansborg. Derefter kan praktikanten for de næste seks måneder vælge et-to-tre af vores andre medier, der udkommer enten ugentligt, hver 14. dag eller en gang om måneden. Valget kan stå mellem Søfart, Motor-magasinet, Transportmagasinet, Jern & Maskinindustrien og Magasinet Pleje. Forløbet vil slutte med tre måneder i vores sekretariat, hvor praktikanten skal lære at redigere og lave layout. Forløbet vil blive aftalt med praktikanten.
- Efter de første tre måneder på Licitationen er det målet, at praktikanten kan opdrive, researche og formidle en klassisk nyhed, samt mestre basisgenrer som portræt, kritisk interview og reportage. Målet er desuden at praktikanten har fået et grundigt kendskab til bygge- og anlægsbranchen. Efter de næste seks måneder er det målet, at praktikanten er blevet stærkere i de journalistiske genrer samt har opnået viden om de fagområder, og virksomheder man kommer til at dække. Det er et mål, at praktikanten efter ni måneder har opbygget et godt kildenetværk af relevante personer hos brancheorganisationer og i virksomhederne.
- Uddannelsesplanen vil løbende blive evalueret af praktikantvejleder i samarbejde med fagredaktørerne.
- Hvad angår det tekniske multimedie-del dvs. optagelse og redigering af video vil dette løbende ske i samarbejde med to af vores fagjournalister, som er særligt kyndige i videoproduktioner.

Hvordan skal målene nås

- Vi forventer en praktikant, der op opsat på at lære. Der møder velforberedt op og som ikke er bange for at kaste sig over svære faglige emner med en høj nørde-faktor. Vi forventer, at praktikanten selv kan få idéer til artikler og temaer, der er relevante for de forskellige medier
- Undervejs i forløbet vil praktikanten få coaching efter behov fra både fagredaktører og praktikantvejleder. Vi vil løbende sørge for, at man er på rette spor rent fagligt og at opgaverne forbliver en udfordring.

Feedback

- Undervejs vil der være løbende efterkritik fra redaktører og kolleger. Der vil desuden være et månedligt møde med praktikantvejlederen, hvor der kan drøftes læring generel trivsel etc. Feedback og coaching vil på den måde ske på to niveauer – hverdag og praktikantmøder. I hverdagen er det redaktøren, der giver efterkritik på de enkelte historier både mundtligt på redaktionsmøderne og på en grundigere skriftlig efterkritik. Derudover vil praktikantvejleder og/eller redaktør tage fat i praktikantens historier, hvis noget er særligt vellykket eller trænger til en opstrammer. Praktikanten kan til enhver tid henvende sig til kolleger for feedback på enkelte artikler. Det samme gælder coaching.
- Der vil blive afholdt en månedlig feedback med enten praktikantvejlederen eller en kollega, hvor praktikanten selv kan udvælge artikler til efterkritik. Det kan både være i forhold til artikler, der er gået godt eller som har været svære at få i hus. Kodeordet for den månedlige efterkritik er LÆRING.
- En gang hvert semester tager praktikantvejleder og praktikant på ekskursion ud af huset for at besøge andre journalistiske arbejdspladser. Det sker for at praktikanten kan hente inspiration, samt få indblik i arbejdsgangene andre steder. Disse ekskursioner har et rent uddannelsesmæssigt sigte og kan evt. foretages sammen med praktikanter fra andre medier.
- Virksomhedsbesøg, der direkte relaterer sig til praktikantens daglige arbejde, har hver enkelt praktikant selv ansvaret for at planlægge i samarbejde med praktikantvejleder og redaktører. Disse kan have karakter af både reportage og ren inspiration.

Større opgave til sidst

Et element i uddannelsesplanen er, at hele forløbet hele leder frem mod en større opgave i form af en større, mere kompliceret historie (undersøgende journalistisk med nyhedsdækning, reportage etc.). Til denne større opgave skal praktikanten bruge alt det, vedkommende har lært i praktikperioden.