

Web-tv og SoMe praktikant hos Region Hovedstaden

Uddannelsesplan

Praktikant for web-tv og social media

Gældende for journaliststuderende og tv- & medietilrettelæggere der har indgået et 6/12/18 måneders praktikforløb i CKO, Center for Kommunikation i Region Hovedstaden i Enhed for medie og omdømme.

Fysisk Placering

Praktikantens daglige arbejdsplads bliver På Regionsgården Kongens Vænge 2, 3400 Hillerød.

Praktikvejleder

Praktikvejleder er TV-konsulent og VJ Lars Wallin. Lars Wallin er medarbejder i Enhed for Medier og Omdømme og vil være den daglige praktikvejleder. Ud over praktikvejlederen skal praktikanten arbejde sammen med Thilde Vesterby, der er konsulent i sociale medier.

Formål med praktikperioden

Praktikanten får mulighed for at uddanne sig til all round VJ på web-tv og community manager på sociale medier. Han eller hun kommer til at fordele sin tid 50/50 mellem web-tv og sociale medier – men opgaverne må forventes at flyde sammen og overlape.

Web-tv

Praktikanten skal arbejde med forskellige tv-genrer. Det vil primært være formater som video with text, VR/360 grader, men der kan også være mulighed for feature historier, baggrund og nyheder.

Praktikanten skal lære at spotte den gode historie i informationsstrømmene i en stor organisation, ideudvikle, styrke sin interviewteknik, opbygge og vedligeholde et kildenetværk, prioritere, udvælge og vinkle historien skarpt i forhold til målgruppen. Der er stor fokus på at kunne fortælle en historie i levende billeder samt kunne beherske kameraarbejdet og det tekniske fra start til slut i indslaget. Der er også stor fokus på efterbearbejdningen, hvor den grafiske del har stor fokus, da indslagene ofte skal kunne fungere uden lyd fx på Facebook.

Det er praktikantens opgave at stå for indsalget til mediehusene, og det er en god mulighed for at komme på fornavn med redaktørerne samt få et indtryk af, hvilke typer af historier, de forskellige mediehus efterspørger.

Vægten bliver lagt på at producere et kort og præcist web-tv indslag om ugen, som bliver lagt på de sociale medier, regions hjemmeside samt solgt ind til mediehuse som Metroxpress, Politikens Lokalaviser mv. Indslagene udgives til de aftalte deadlines. Da web-tv konstant er under udvikling, vil der også være mulighed for at eksperimentere med formatet, så den konkrete historie tilpasses målgruppen, afsenderkanalen og samspillet mellem tekst og levende billeder på nettet.

TV-Teamet producerer også betalte produktioner for regionens virksomheder, der typisk her er centrene (stabe), vores 11 hospitaler og de psykiatriske centre. Praktikanten kan få mulighed for at deltage i disse produktioner og få et indblik i de indledende møder med kunden, udarbejdelse af synopsis, tilbudsgivning, produktion, redigering og kommunikationsgangen omkring rettelser og aflevering.

Praktikanten får mulighed for at arbejde med spejlreflekskameraer og semiprofessionelt udstyr, der typisk egner sig til 1 mands produktioner. Der vil også være mulighed for at arbejde med professionelt tv-udstyr (stort kamera) og fullframe kameraer på de opgaver hvor det er formålstjenligt.

Praktikanten skal lære at betjene diverse lysudstyr og kunne sætte et lys til at understrege stemninger og hæve kvaliteten af optagelserne. Ligeledes vil der også være fokus på lyd, hvor der igennem praktikforløbet vil være mulighed for at arbejde med ENG-lyd, EFP-lyd og OB-lyd. Vi redigerer på AVID 8.X. Praktikanten skal derfor lære at redigere på dette system, der vil være tilgængeligt i form af både stationære redigering og på laptop.

Community Manager på sociale medier

På SoMe-området skal praktikanten bistå vores konsulent i sociale medier med at drive og udvikle vores sociale mediakanaler: Facebook, Twitter, LinkedIn og Instagram. Praktikanten skal således udarbejde fængende opslag til vores forskellige målgrupper og lære at navigere på tværs af vores platforme – både i tekst og i levende billeder. Her er der både tale om de menneskenære case-baserede historier, men ligeledes det mere politiske og videnstunge. Og produktet kan være alt fra tekst, foto, video eller infografik.

Praktikanten skal lære at overvåge sociale medier for regionens nøgleord og viderebringe indsigter til rette vedkommende i organisationen. Man skal ligeledes indhente svar på eventuelle spørgsmål fra borgere stillet på vores sociale kanaler. Her vil praktikanten lære at anvende content managementsystemer og overvågningstjenester.

Praktikanten kommer således til primært at arbejde med web-tv og Social Medier, men der vil også være mulighed for at skrive til regionens intranet og hjemmeside. Én gang om måneden transmitterer vi fra regionrådsmødet, hvor vi streamer live på web samt til TV2/Lorry og TV2/Bornholm. Her er der mulighed for at prøve kræfter med flerkameraproduktion.

Forløb

1. Introduktion

Her vil praktikanten deltage i et introforløb for at lære de nye kollegaer at kende og blive introduceret til opgaverne i afdelingen. Der vil være introduktion til regionens arbejdsområder, det politiske niveau, de øvrige koncernstabe samt regionens virksomheder.

2. Under hele praktikforløbet skal praktikanten lave web-tv og publicere historier på de sociale medier både til intern brug (medarbejdere) og ekstern (borgere, pårørende, presse og interesseorganisationer). I første omgang skal praktikanten arbejde med voiceover og enkelde historier men omfanget og kompleksiteten af indslagene vil stige efterhånden som praktikanten bliver mere trænet. Undervejs i forløbet vil praktikanten stifte bekendtskab med flerkilde-historier og behandling af konfliktstof. Praktikanten vil i starten af praktikperioden arbejde tæt sammen med praktikantvejlederen og konsulent på sociale medier og herefter få mulighed for at arbejde mere og mere selvstændigt.

3. Praktikanten kommer til at blive en del af CKOs redaktion, hvor praktikanten deltager på et ugentligt redaktionsmøde med kanalredaktørerne, pressemedarbejdere, konsulent for sociale medier og de øvrige redaktionelle medarbejdere. Her fødes historierne, vinkles og udgivelsesplatforme samt deadlines fastlægges. Vi leverer kvalitetsprodukter, derfor stiller vi krav om engagement og lyst til at spotte historier, der kan være med til at sætte dagsordenen – for medarbejdere og borgere regionen.

4. Praktikanten vil derudover indgå i afdelingsmøder og seminarer i afdelingen.

Statusamtaler og coaching

Coaching får praktikanten løbende gennem hele perioden på de specifikke arbejdsopgaver af TV-konsulent Lars Wallin og afdelingens enhedschef. De vil også være de personer, praktikanten kan gå til med spørgsmål af journalistisk og teknisk karakter.

Efter 1 måned afholder Lars Wallin og enhedschefen en statussamtale med praktikanten for at få afdækket, om vedkommende har fundet sig tilrette i afdelingen med sine opgaver og it-udstyr. Midtvejs og til slut i praktikperioden er der mulighed for at holde yderligere to statusamtaler, hvor der vil være fokus på de indhøstede erfaringer i forhold til opgaver, der venter forude og på praktikens forløb, forventninger og muligheder set i forhold til det konkrete praktikforløb og afslutningsvis i forhold til et fremtidigt arbejdsliv.

Lars Wallin
Center for Kommunikation
lars.wallin@regionh.dk
Tlf: 23297415