

Uddannelsesplan for Samvirkes journalistpraktikant (revideret marts 2019)

Overordnet mål for din praktiktid

Samvirke er et uddannelsessted, hvor du kan udvikle dig som journalist, få erfaring og rutine, så du er klar til at gennemføre sidste del af journalistuddannelsen og har værdifulde kompetencer, når du skal ind på arbejdsmarkedet.

I løbet af praktiktiden lærer du:

- at mestre forskellige genrer som noter, interview og bærende baggrundshistorier
- at skrive til vores forskellige platforme

I praktiktiden sørger vi for, at du bliver endnu bedre til at idéudvikle, researche, interviewe og formidle, og vi hjælper dig undervejs i processen med sparring og efterkritik.

Hvilke er Samvirke?

Samvirke er Danmarks største og med over 1 million læsere det mest læste magasin. samvirke.dk er samtidig blandt de 15 mest besøgte danske hjemmesider hver måned. I troværdighedsmålinger har Samvirke en af de højeste troværdighedsscorer blandt danske medier.

Samvirke udgives af Coop, der er en andelsforening ejet af 1,7 millioner danskere.

På redaktionen udgiver vi en række forskellige medier:

Magasinet Samvirke

Websitet samvirke.dk

Vinmagasinet Vin&Co

Årsmagasinet Mit Coop

... og leverer indhold til Coops medarbejderapp og Samvirkes sider på forskellige sociale medier

Hvor og hvordan skal praktiktiden tilbringes?

Praktikanten er primært tilknyttet redaktionen, der producerer Samvirke og samvirke.dk. I afdelingen producerer vi også Coops vinmagasin Vin&Co, Coops årsrapport og løser andre ad hoc-opgaver.

Vi tilstræber, at praktikanten bruger 50 procent af sin tid på det trykte magasin, 30 procent af tiden på samvirke.dk (herunder videoproduktion), og at vi sammen finder de opgaver, som kan være interessante for den enkelte praktikant i den resterende tid. Det kan være alt fra podcast til vinmagasin og årsmagasiner. Formålet er at lære dig at arbejde med forskellige formater, og at du prøver kræfter med både korte og lange deadlines.

Hvilke genrer skal du arbejde med?

Du kommer til at prøve kræfter med en lang række forskellige genrer: noter, baggrundshistorier, hverdagsmyter, temaer, interview, videoer, posts til sociale medier.

Hvilke stofområder skal du arbejde med?

På Samvirke skriver vi primært forbrug, mad og mennesker. Det kan handler om klima, miljø og andre ting, der er oppe i tiden – så længe de har noget at gøre med forbrug, mad og mennesker. Alle vores historier tager udgangspunkt i hverdagen hos læserne – vi skriver om det, der er nært, det vil sige, at vi skriver hellere om affaldssortering end om drømmerejsen til Maldiverne.

Bladets journalister er tilknyttet primært ét område, men som praktikant kan du lade ideerne styre. Du er ikke forpligtet til at dække ét bestemt emne i din praktiktid.

Har du lyst, kan du deltage i kommunikationsafdelingens arbejde og lære, hvordan man planlægger kampagner, events og har kontakt til den eksterne presse.

Hvor tit udkommer Samvirke?

Samvirke udkommer en gang om måneden, mens der er løbende udgivelser på samvirke.dk. På sociale medier udgiver vi indhold 2-4 gange dagligt. Som en del af din uddannelse er du med til at finde det rette medie til historien – og samtidig planlægge udgivelserne, så de giver størst gennemslagskraft og størst mening for læserne.

Hvordan er arbejdstiden?

Du arbejder lige som dine kolleger 37 timer om ugen, typisk inden for tidsrummet 8-17. Vi er fleksible med hensyn til planlægningen af arbejdstid – du kan måske have behov for at komme lidt sent på grund af lægebesøg en dag, men så forventer vi, at du bliver længere en anden dag. Du må påregne at skulle arbejde enkelte aftener/weekend dage i løbet af din praktiktid.

Hvordan er opgaverne struktureret i dit praktikforløb?

I de første 2-3 uger har vi en række opgaver, du skal løse. På den måde er der noget at kaste sig over, og opgaverne giver dig et hurtigt indblik i forskellige genrer og medier hos os. Derefter er du hurtigt klar til at finde dine egne historier, som vi sammen gør bedre og vedtager på redaktionsmøderne.

I grove træk kan praktiktiden skitseres sådan:

De første måneder:

Dine opgaver er nemme at gå til. De er velbeskrevet i Samvirkes konceptguide. Du laver især webhistorier og kortere historier til magasinet. Du byder også selv ind med historier, du gerne vil lave.

Midt i praktiktiden:

Du er ved at få mere rutine, så opgavernes sværhedsgrad stiger. Du byder stadig selv ind – og sammen gør vi dine ideer endnu bedre. Du skriver baggrundshistorier, laver infografikker og sværere interviews.

Afslutningen af praktikken:

Inden du afslutter din praktiktid, skriver du et tema til magasinet. Et tema indeholder en udredende baggrundshistorie, infografik, case og sidehistorier. Alt sammen fordelt på 10-12 sider i magasinet. Samtidig kan der være webhistorier om emnet.

Er der tid til coaching og efterkritik?

Ja, vi udgiver ikke historier, hvor der ikke har været tid til hjælp fra eller gennemlæsning hos en kollega. Hver måned har vi også en fælles før-kritik af artikler i bladet. Før-kritikken er for, at vi kan nå at rette fejl, finde en ekstra kilde eller skrive indledningen om, hvis det er nødvendigt – for ingen bliver glade af at blive kritiseret for journalistiske valg og påpegning af fejl, der ikke længere kan rettes.

Læringsplaner og læringsdage

Vi laver sammen en læringsplan for din første tid på Samvirke, og vi mødes jævnligt for at opdatere den og sætte nye mål for dit arbejde de kommende uger og måneder. På samme møder taler vi om, hvordan det går – både fagligt og socialt.

Samvirke er en del af et netværk af små praktiksteder, der på skift arrangerer læringseftermiddage. Det kan være alt fra portrætskrivning til rundvisninger på Christiansborg. Herudover deltager du i relevant udviklingsarbejde på redaktionen, og du bruger månedligt tid sammen med din medpraktikant og praktikantvejlederen på at blive endnu bedre til forskellige ting som idéudvikling og interviewteknik.

Formelle ting om Samvirke:

- Samvirke tilbyder op til 12 måneders praktik
- Vi har som udgangspunkt 2 praktikanter hele tiden
- Redaktionen er beliggende i Albertslund på Coops hovedkontor, men der er fuld redaktionel frihed
- Vi er 5 journalister, 2 praktikanter, en redaktionschef og 3 grafikere på redaktionen. Dertil kommer 2 kloge kommunikationsfolk.