



Uddannelsesplan for journalistpraktikanter i kommunikationsafdelingen i Spillerforeningen

Opgaverne i Spillerforeningens kommunikationsafdeling er mangeartede og spænder lige fra arbejdet med sociale medier til webnyheder, tryksager og videoproduktioner. Du vil blive udfordret, men vi forventer også, at du udfordrer i løbet af dine 12 måneders praktik, hvor du vil prøve kræfter med mange forskellige gener og platforme.

Hos Spillerforeningen vil ud lære:

- At vinkle dine historier, så du rammer din målgruppe
- At arbejde strategisk med kommunikation
- At beherske flere journalistiske gener
- At skrive pressemeddelelser målrettet mediet
- At håndtere pressehenvendelser
- At filme og redigere videoindslag
- At tilrettelægge og optage podcasts
- At arbejde effektivt og hurtigt under pres i forbindelse med nyhedsproduktion og aktuelle opgaver
- At arbejde selvstændigt og indgå i et team
- At arbejde med projekter og blive projektansvarlig
- At bevare overblikket selv med mange bolde i luften samtidig

Vi forventer, at du byder ind med ideer og er klar til at sparke dem hele vejen i mål. Det er vigtigt, at du selv kan tage initiativ og arbejde selvstændigt. Til gengæld leverer vi rammerne til, at du kan udfolde dig på mange platforme og i mange formater. Hos os er der ikke langt fra idé til handling, og du kan i høj grad selv være med til at forme din praktiktid. Dit udgangspunkt er på kontoret i hjertet af København, men du får rig mulighed for at komme rundt i landet og lave interviews, reportager etc.

Indersiden

Spillerforeningen udgiver Indersiden, som er et medlemsmagasin med redaktionelt indhold. Her bruges de klassiske journalistiske redskaber, og praktikanten er med lige fra fødslen til det færdige produkt. Du vil komme til at arbejde med tematikker, ideudvikling, vinkling af historier, interviews, artikelskrivning – alt sammen med den fornødne sparring undervejs. Magasinet udgives fire gange årligt i tryk og digital form og sendes til samtlige medlemmer samt partnere og medier. Igennem baggrundsartikler, reportager, interview og portrætter er Indersiden med til at sætte dagsordenen inden for fodboldverdenen.

Kommunikation

Vi arbejder strategisk med kommunikation og arbejder løbende med pressehåndtering. Hver måned producerer vi en række artikler til vores hjemmesider. Det spænder bredt fra korte nyheder til mere dybdegående artikler og reportager. Ligeledes arbejder vi målrettet med medlemskommunikation via nyhedsbreve, håndbøger, medlemsfoldere samt foldere i forbindelse med events, ligesom vi årligt sender en række pressemeddelelser ud, som er med til at sætte fokus på vigtige problemstillinger og udfordringer i branchen.

Videoproduktion

Videoproduktion er en vigtig og integreret del af vores hverdag. Vi arbejder med at fortælle nogle vores historier gennem videoer med fokus på samspillet mellem tekst og video, så de supplerer hinanden. Er der behov for det, får du en grundig introduktion til videoproduktionen, og du får rig mulighed for at prøve dig selv af som VJ eller sammen med en anden journalist. Vi eksperimenterer gerne med nye ideer og formater.



Podcast

I efteråret 2018 lancerede Spillerforeningen sin podcast 'Spiller Til Spiller'. Vi er kommet fint fra land, men ambitionerne er store, og det er et område, vi kan udvikle yderligere, og her bliver du en vigtig del af at tage podcasten til nye højder.

SoMe

Arbejdet på de sociale medier er en vigtig kanal til at få budskaber bredt ud og samtidig ramme en relevant målgruppe. Vi arbejder målrettet på at styrke vores position på de sociale medie-platformer og tilpasse indholdet til de forskellige platforme. Vi arbejder ligeledes med det grafiske udtryk i vores SoMe-proces, og har du mod på det, giver vi dig mulighed for at arbejde i både InDesign og Photoshop.

Feedback og coaching

Vi prioriterer at give hinanden løbende feedback på arbejdet. Du kommer til at sidde i et fælleskontor hos kommunikationsafdelingen, som består af vores presse- og kommunikationschef og en kommunikationsmedarbejder. Vi giver altid hinanden feedback inden udgivelser. Derudover vil der en gang om måneden være en mere systematisk feedbackgennemgang og en sikring af, at praktikanten føler sig veltilpas, og at uddannelsesplanen bliver overholdt. En gang om ugen holder vi et redaktionsmøde, hvor vi diskuterer aktuelle arbejdsopgaver/emner/udfordringer/tiltag etc.

Netværk

Spillerforeningen er en del af Praktikalliancen, som arrangerer forskellige faglige og sociale arrangementer. Du vil derfor løbende blive inviteret til arrangementer med andre praktikanter, hvis praktiksted er en del af Praktikalliancen.

Praktiksted- og varighed

Praktikken er på vores kontor på Frederiksholm Kanal 4,2 i København, og praktiktiden er 12 måneder.

Faglig profil

I Spillerforeningens kommunikationsafdeling sidder to fuldtidsansatte kommunikationsuddannede. Martin Dons, presse- og kommunikationschef, er uddannet fra Danmarks Medie- og Journalisthøjskole. Kommunikationsmedarbejder Michael Hehr har en bachelor i medievidenskab fra SDU og en kandidatgrad i kommunikation fra Aalborg Universitet. Derudover er Dan Sørensen, uddannet journalist fra Danmarks Medie- og Journalisthøjskole, tilknyttet på deltid. Han arbejder derforuden som journalist og studievært på TV Midt-Vest. Kommunikationsafdelingen og Spillerforeningen har stor erfaring med at have studentermedhjælpere ansatte.

Om Spillerforeningen

Spillerforeningen er interesseorganisationen og fagforeningen for fodboldspillere på eliteplan i Danmark samt danske fodboldspillere i udlandet. Foreningen blev stiftet i 1977 og er blandt de mest udviklede spillerforeninger i Europa. Spillerforeningen beskæftiger til dagligt omkring 25 ansatte, og medlemmerne spænder over danske udlandsprofessionelle til spillere fra Superligaen til 2. division samt kvindespillere. Vi er medlem af LO samt den internationale spillerforening, FIFPro. Praktikken hos Spillerforeningen inkluderer også kommunikationsarbejde for Spillerforeningens initiativer som Giv Racismen Det Røde Kort, Study4player og Job4player.