

Uddannelsesplan for praktikanter i Styrelsen for Patientsikkerhed - 6 måneders praktik i Presse- og kommunikationsafdelingen

Som praktikant i Styrelsen for Patientsikkerhed kommer man ind i et brændpunkt i det moderne sundhedsvæsen, hvor man fra første parket får lov at se, hvordan politik, faglighed og interessevaretagelse smelter sammen og bliver til den lovgivning, der sætter rammerne for vores sundhedsvæsen.

Vi er en styrelse, som de fleste sundhedspersoner har en holdning til, og derfor bliver der rig lejlighed til at stifte bekendtskab med både proaktiv og reaktiv pressehåndtering.

Samtidig arbejder vi på at blive bedre til intern kommunikation, vi er ved at få ny hjemmeside, vi skal på Facebook og vi vil gerne forbedre vores LinkedIn-profil. Der er således mulighed for at arbejde med stort set alle de platforme, man typisk har til rådighed i en kommunikationsafdeling.

Vi lægger vægt på, at praktikanten også får lejlighed til at lave konkrete produkter, fx portrætartikler til employerbranding, forskellige typer nyheder til stps.dk og vores intranet.

Mål for praktiktiden

Efter seks måneder hos os er målet, at:

1. Praktikanten er fortrolig med forskellige journalistiske platforme, særligt den hurtige nyhed og den mere fortællende journalistik i fx videoindslag fra konferencer eller artikler om styrelsens medarbejdere
2. Praktikanten skal kunne navigere i et politisk styret system og være i stand til i parløb med vejleder at håndtere ukomplicerede pressesager
3. Praktikanten skal gøre sig erfaringer med at sælge proaktive historier ind til medier
4. Praktikanten skal tænke historier til flere målgrupper og kanaler og være i stand til at versionere stoffet til målgruppen
5. Praktikanten skal via forskellige kanaler kunne formidle komplicerede budskaber, der ofte både rummer faglige og politiske hensyn. Praktikanten skal kunne udvælge de vigtigste budskaber og formå at gøre formidlingen klar og forståelig og at gøre sig nogenlunde fri af kildeafsmitning
6. Praktikanten skal kunne skrive et presseberedskab, der klæder en medarbejder i styrelsen på til at håndtere en konkret mediesag

Sådan er praktikken tilrettelagt

Praktiktiden er seks måneder lang. De første uger vil gå med forskellige introaktiviteter og at lære huset at kende.

Derefter vil praktikanten hurtigt blive kastet ud i at lave nogle mindre opgaver, fx artikler til intranettet eller nyheder til hjemmesiden. Der vil også kun gå kort tid, før praktikanten får lov at tage pressetelefonen – dette vil dog være i tæt parløb med vejleder hele vejen igennem de seks måneder.

Til slut i forløbet vil praktikanten få mulighed for at vælge et lidt større projekt, som han eller hun gerne vil dedikere ekstra tid til – dette aftales mellem chef, vejleder og praktikant.

Derudover vil praktikanten få mulighed for at stifte bekendtskab med:

- Presserådgivning i alle dens former
- Indhold til sociale medier (LinkedIn, Twitter og Facebook)
- Større interne kommunikationsprojekter og webprojekter

Da vi er en mindre afdeling, hvor alle sidder sammen i en organisation, hvor fokus hurtigt skifter, giver det ikke mening at fordele praktikantens tid ud på forskellige opgaver fra begyndelsen – praktikantvejleder og praktikant er i så tæt parløb, at ønsker og behov afvejes fra uge til uge.

Vejledning og feedback

Praktikanten vil arbejde tæt sammen med praktikantvejlederen gennem hele forløbet, og der vil således være løbende feedback og sparring. Cirka hver anden uge er målet, at praktikant og praktikantvejleder mødes uden for huset over en kop kaffe for at sludre om trivsel og udvikling. Den faglige feedback vil i vid udstrækning foregå fra dag til dag.

Faglige fællesskaber

Praktikant og praktikantvejleder vil blive en del af Praktikantalliancen, hvor praktikanter fra mindre praktiksteder laver ting sammen. Der arbejdes desuden på at samarbejde med andre praktiksteder inden for sundhedsområdet om nogle fælles arrangementer.

Hvis praktikanten selv har ønsker, er de meget velkomne, og praktikantvejlederen kan bære dem videre til chefen.

Andet

Vi stræber efter at praktikanten får lov at komme ud i den virkelige verden i så høj grad, som det lader sig gøre. Målet er, at der en gang månedligt skal ske "noget andet", bl.a. gennem deltagelse på konferencer, fx Patient18, der foregår 16/4 på Scandic Copenhagen, og ved at bruge en dag i en nabostyrelse og i Sundheds- og Ældreministeriets presseafdeling.