

GENEREL UDDANNELSESPLAN FOR SIGNAFILM

Om praktikpladsen:

SIGNAfilm er et ungt firma med store vækst ambitioner.

Vi har 2 forretningsområder inden for kommunikation

1) **Videoproduktion**, hvor der er tilknyttet videojournalister.

SIGNAfilm hjælper virksomheder med at inddrage video i den eksisterende kommunikation. Vi gør det nemt og billigt for virksomheder at benytte video. Det kan være alle typer af video både til intern og ekstern brug, såsom messefilm, profilfilm, instruktionsfilm, produktfilm, employer branding film, nyhedsvideo til medarbejdere og kunder, animationsfilm og testimonials.

2) **Kommunikation**, hvor der tilknyttet videojournalister og skrivende journalister.

SIGNAfilm hjælper virksomheder bredt med deres kommunikation. Vores kunder er mindre eller mellemstore virksomheder, der ikke har egen kommunikationsafdeling. Vi sikre, at de har en løbende kommunikation med deres kunder i form af nyhedsvideoer, nyhedsbreve og opdateringer på de sociale medier.

Læs mere om SIGNAfilm på www.signafilm.dk

Overordnet målsætning

Som praktikant har du mulighed for at være her i enten 6 ,12 eller 18 måneder alt efter ønske.

I praktikperioden vil du lære at bruge de grundlæggende journalistiske redskaber i praksis, og hvordan man kommunikerer internt og eksternt for en virksomhed.

Helt naturligt vil du skulle tænke over, hvordan historien kan versioneres til kundernes kommunikationskanaler, for vi arbejder konstant med at kommunikere målrettet, så kundernes budskaber når ud til de rette modtagere.

Vi tænker dit praktikophold bredt, så du vil blive involveret i udarbejdelse af nyhedsbreve, produktion af videofilm med redaktionsmøder, filmoptagelser og redigering af film og nyhedsopdateringer på kundernes sociale medier.

Dit praktikophold vil være styret af de opgaver, vi får ind i praktikperioden, men vi sikrer, at du kommer omkring de forskellige kommunikationsløsninger, som vi tilbyder vores kunder.

SIGNAfilm ApS www.signafilm.dk • info@signafilm.dk

Klamsagervej 35, 8230 Åbyhøj, Danmark • T +45 86124700
Jernholmen 42A, 2650 Hvidovre, Danmark • T +45 86124700
Stadthausbrücke 1-320355 Hamburg Germany/Deutschland • T +49 (040) 7880 7830

Hvordan introducerer vi nye praktikanter?

Inden praktikperioden starter tilsendes en introplan, så praktikanten ved, hvad der skal ske den første tid. Første dag er der mulighed for at hilse på afdelingens ansatte over en kop kaffe og et rundstykke. Praktikanten får rundvisning i huset og introduktion til arbejdssted og arbejdsredskaber.

Hvad får du af vejledning?

Oplæring i det daglige vil foregå med sidemandsoplæring af vores journalister. Praktikvejlederne er garvede journalister som vil stå for at give feedback og sikre sig, at du lærer de ting som er vigtige for at blive en god journalist hos SIGNAfilm.

Med jævne mellemrum vil du holde møder med din praktikantvejleder – Mødernes indhold vil reflektere de opgaver, du er i gang med eller skal i gang med. Det kan både være dig eller din praktikvejleder som indkalder.

Forventninger til praktikanterne.

Fælles for de 2 forretningsområder er, at du skal være/blive en **god historiefortæller**. Du skal evne at sætte dig ind i nye virksomheder og fortælles deres historie, så det er interessant for modtagerne.

Vi forventer, at vores praktikanter brænder af engagement og har lyst til at kaste sig over praktiktidens opgaver og at du griber og fastholder mulighederne for en god og varieret uddannelse, så uddannelsesforløbet bliver udbytterigt og konstruktivt for både dig og SIGNAfilm.

Vi har forståelse for, det niveau du befinder dig på, men vi tillader os også at stille krav til, at du selv har lyst til at blive bedre.

Ansvar for, at du som praktikant får en god uddannelse, hviler på to parter: Ikke alene SIGNAfilm men også på dig som praktikant. Du er også ansvarlig for egen læring og at uddannelsesplanen følges.

Hvad kan SIGNAfilm tilbyde?

Du lærer at lave videoer og skrive historier, så det passer til kundens formål og kommunikationsplatform.

Du vil indgå i vores team af journalister og efter en grundig oplæring, vil du få egne projekter/kunder, så du prøver at stå op egne ben. Vi er der hele tiden på sidelinjen og kan hjælpe og vejlede, hvis du har brug for det.

Vi har 2 fokusområder

- 1) Lave den gode historie til vores kunder
- 2) Være effektive i vores arbejdsgange

Målet er, at du efter endt praktikperiode vil du mestre disse områder.

De bedste hilsner

SIGNAfilm – we tell your story

Praktikvejleder:	Århus:	Videojournalist Brian Andersen	brian@signafilm.dk
	Hvidovre:	Videojournalist Rune Birkvad Sørensen	rune@signafilm.dk

SIGNAfilm ApS www.signafilm.dk • info@signafilm.dk

Klamsagervej 35, 8230 Åbyhøj, Danmark • T +45 86124700
Jernholmen 42A, 2650 Hvidovre, Danmark • T +45 86124700
Stadthausbrücke 1-320355 Hamburg Germany/Deutschland • T +49 (040) 7880 7830