

A professional video camera with a large lens is positioned at the top left. Below it, a pair of black over-ear headphones is shown. To the right of the headphones is a black coffee cup with a white lid. In the background, there is a sketch of a person's head and shoulders, rendered in black and red. The entire scene is set against a dark wood-grain background.

# TV- og Medietilrettelæggere - i praktik

Vejledning for praktiksteder

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole

## Kære praktiksted

Som leder af professionsbacheloruddannelsen i TV- og Medietilrettelæggelse er jeg glad for at sende vores studerende i praktik i branchen. De er en flok unge, som siden de kom gennem nåleøjet ved optagelsesprøven med engagement og lærelyst har vist, at de er fremtiden. De er vokset op med den nye medieteknologi, det er dem, der har de gode ideer, og det er dem, der gennem deres medieforbrug ved, hvad der rører sig og hvor, det bevæger sig hen.

Gennem de første tre semestre giver vi dem værktøjer og metoder til at bruge deres talent bedst muligt. Vi udfordrer dem i deres overvejelser om hvilke historier, de skal fortælle, hvordan de kommer i kassen og hvad, de kan lære af deres succeser og fejltagelser. Vores overordnede intentioner er:

For det første skal de studerende forholde sig til virkeligheden. De møder undervisere, der er aktive i tv- og kommunikationsbranchen, og de forholder sig aktivt til de målgrupper, de kommunikerer med.

For det andet lægger uddannelsen stor vægt på konceptbeskrivelsen og alt det arbejde, der går forud for produktionen. De studerende arbejder med at koge en ufattelig masse gode indfald ned til én bæredygtig ide og gør sig overvejelser om, hvordan de kan omsætte den til forskellige medieplatforme.

For det tredje bliver vores studerende kastet ud i opgaver, der gør dem frygtløse og rutinerede på produktionsområdet. De kan ikke det hele, men kimen er lagt, og viljen til at lade den blomstre er til stede.

Så tag godt imod vores studerende, og vær ambitiøse i jeres krav til dem og fair i jeres coaching og tilbagemeldinger. Praktikstedet er et vigtigt stop på deres vej mod at uddanne sig til professionelle tilrettelæggere og er en vigtig reference i forhold til den mediebranche, der venter dem efter uddannelsen.

Læs mere på

[www.dmjx.dk/uddannelser/tv-og-medietilrettelæggelse](http://www.dmjx.dk/uddannelser/tv-og-medietilrettelæggelse)

[www.mediepraktik.dk](http://www.mediepraktik.dk)

Nikolaj Christensen

Uddannelsesleder af TV- og Medietilrettelæggelse

## Praktikanten har kendskab til:

- idegenerering og konceptudvikling
- vinkling
- dramaturgi og fortælleteknik
- versionering til forskellige medieplatforme
- kommunikationsstrategier, afsender og modtager
- research og interview
- casting af kilder og deltagere
- optagelse af billeder og lyd
- instruktion af kilder og deltagere
- udvælgelse af locations
- redigering
- systematisk efterkritik
- evalueringsmetoder
- samarbejde med relevante faggrupper
- mediejura



## Planlæg praktiktiden

Praktikperioden er en meget vigtig del af tv- og medietilrettelæggernes uddannelse. Det er her, den studerende bringer sine kompetencer i spil, træner færdigheder fra undervisningen, henter inspiration og får nye perspektiver på uddannelsen. Det stiller krav til praktikstedet om en vis strukturering og planlægning, sådan at praktikanterne videreudvikler de kompetencer, de har med sig fra deres studietid.

I samarbejde dialog med praktikanten skal praktikstedet udarbejde en uddannelsesplan for praktikanten senest tre uger efter praktikkens start. Det anbefales at bruge skabelonen, som ligger på [Mediepraktik.dk](http://Mediepraktik.dk). under fanen For praktikantvejledere.

### Planen skal som minimum indeholde:

- Læringsmål for praktikanten
- Beskrivelse af arbejdsopgaver i praktikperioden
- Aftaler om løbende evaluering.

Læringsmål, arbejdsopgaverne og den løbende evaluering skal hjælpe praktikanten til at videreudvikle sine kernekompetencer.

Ud over en uddannelsesplan skal praktikstedet udpege en praktikvejleder, hvis rolle er at vejlede og evaluere praktikanten løbende i praktikperioden.

Nogle af de godkendte praktiksteder vil ikke kunne bringe alle kernekompetencer i spil, men det forventes, at det enkelte praktiksted tilstræber at indarbejde så mange kernekompetencer som muligt i uddannelsesplanen. Listen over kernekompetencer på de næste sider kan også bruges som et værktøj til den løbende evaluering.

# Kernekompetencer i det ideelle praktikforløb

## Idé-udvikling og koncepter

At få ideer, beskrive dem og udvikle dem til et indhold er en væsentlig kompetence for uddannelsen i TV- og Medietilrettelæggelse. Det er derfor vigtigt at praktikanterne indgår aktivt i de udviklingsforløb, der er i praktikperioden, og får erfaringer med idé-udvikling og konceptbeskrivelse. Praktikanten bør få mulighed for selv at byde ind med ideer.

## Selvstændig tilrettelæggelse af indhold

Praktikanten skal have mulighed for selvstændigt at planlægge og tilrette-lægge indholdsforløb af kortere eller længere varighed.

## Produktion af indhold til flere forskellige medier

I det omfang det er muligt, skal praktikanterne arbejde med indhold til forskellige medieplatforme ud fra overvejelser omkring mediernes forskellige fortælletekniske styrker og svagheder.

## De journalistiske værktøjer

Praktikanten skal i løbet af praktiktiden udbygge deres fortrolighed med den journalistiske værktøjskasse. Praktiktiden bør indeholde opgaver af forskel-igt omfang, der kræver brug af research og interviewteknik og overvejelser omkring vinkling. Praktikstedet skal formulere krav til praktikanten omkring fremtræden i kontakten med kilder og informere dem omkring stedets citat-politik.

## Etik, ophavsret og andre formelle rammer

I løbet af praktiktiden skal praktikanten gøres bekendt med og tage medansvar for at leve op til praktikstedets etiske retningslinjer, rammer for ophavsret og credittering, samt andre mediejuridiske eller presseetiske forhold.

## Løsning af specifikke opgaver indenfor aftalt tid

Praktikanten skal lære at arbejde med tid og skal arbejde under forhold der ligner de øvrige ansattes. Det er afgørende, at praktikanten får erfaringer med realistiske deadlines og tidsfrister.

### VJ – video journalist

Praktiktiden bør indeholde opgaver, hvor praktikanten afprøver og udbygger sin produktionskompetencer ud fra bevidste overvejelser om koncept, idé og fortælle teknik. Praktikanten bør få udfordringer inden for hele spændvidden af produktionen, for eksempel tilrettelæggelse af indhold, optagelse af billeder og lyd, redigering og efterbearbejdelse.

### Efterkritik på eget og andres indhold

Praktikanten skal regelmæssigt deltage i efterkritikmøder med redaktionen og praktikvejlederen og udbygge sine kompetencer til at modtage og give konstruktiv efterkritik af egne og andres produktioner.

### Vurdering af kilder og medvirkende

Praktikanten skal så vidt muligt inddrages i vurdering og valg af kilder og casting deltagere til forskellige typer af tv indhold og programmer.



TV- og Medietilrettelæggelse er en fire-årig professionsbacheloruddannelse, der blev oprettet i 2006 efter ønske fra tv-branchen. Uddannelsen er normeret til fire år svarende til 240 ects-point. Praktikken strækker sig fra fjerde til sjette semester.

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole

Emdrupvej 72

2400 København NV

[www.dmjx.dk](http://www.dmjx.dk)

[www.dmjx.dk/uddannelser/tv-og-medietilrettelaeggelse](http://www.dmjx.dk/uddannelser/tv-og-medietilrettelaeggelse)