

# Zetland\_

## Uddannelsesplan. Zetland som praktiksted

### Zetlands mission og principper

Zetland er en digital avis, der ønsker at skære gennem nettets heftige informationsstrøm ved at fortælle om tidens store historier – ikke om det, der skete for fem minutter siden. Vi sætter en ære i at fortælle vores historier, så de fanger og engagerer, vi skriver ligesåvel om løsninger som om konflikter, og vi er passionerede om vores journalistik – og ærlige om vores udgangspunkt. Vi er et medlemsmedie, der inddrager vores medlemmer i tilblivelsen af journalistikken, og vi ved, at det gør journalistikken bedre. Desuden sætter vi en ære i bruge teknologien til at gøre det let (og nogle gange ligefrem sjovt) at fordybe sig, ligesom vi ikke har nogen reklamer og ingen forstyrrende links.

### Zetlands produkt

Zetland udkommer alle hverdage med gennemarbejdet featurejournalistik i et brugervenligt design. Vi udgiver få artikler hver dag, til gengæld har vi brugt langt tid på dem for at sikre kvaliteten af den. Vi er et skriftbaseret medie, men udkommer også med alt, hvad vi laver på lyd – enten som oplæste artikler eller som podcasts. Vores journalister er transparente om deres arbejde og fortæller løbende om det til vores medlemmer – og processen omkring tilblivelsen af journalistikken og udviklingen af Zetland skal dermed ses som en del af selve produktet.

### Redaktionens arbejde

Som journalist på Zetland dækker man et stofområde, som man er glødende optaget af og sætter en ære i at være vores medlemmers “go-to-guy” indenfor det givne stofområde. Udgangspunktet for vores journalistik er den gennemarbejdede, ambitiøse feature, der er brugt flere dage på at lave, men som Zetland-journalist arbejder man også med genrer i listeforamt, billedbårne historier, interviews eller konceptualiserede projekter. Zetlands journalistik er ikke skrevet efter nyhedstrekanten og benytter sig af et stemmeleje og et formidlingsideal, der ligger forholdsvis langt fra den traditionelle nyhedsformidling – den engagerede fortællestemme er i højsædet og målet er gøre det til andet end and pligtlæsning at følge med i væsentligt nyt. Som journalist på Zetland bruger man en god del af sin tid på dialog med vores medlemmer, som inddrages i tilblivelsen af journalistikken med deres idéer, perspektiver og viden. Desuden sker det, at man optræder som gæst i vores nyhedspodcast eller på scenen til vores live shows. Endelig læser man selv alle sine artikler op i vores lydstudie.

### Organisation

Zetland har i dag 25 ansatte, herunder 14 redaktionelle medarbejdere ledet af journalistisk chef Kirstine Dons. Ansvarshavende chefredaktør er Lea Korsgaard, administrerende direktør Jakob Moll. Redaktionen har hjemme i Københavns nordvestkvarter, hvor alle dage begynder med en

sang fra højskolesangbogen for hele organisationen klokken ni. Mandag holdes et udvidet redaktionsmøde, tirsdag et organisationsmøde for alle. Onsdag, torsdag og fredag begynder dage med korte, stående redaktionsmøder.

### **I praktik på Zetland**

Praktikanten skal indgå i redaktionens daglige arbejde, men et praktikforløb på Zetland vil være tilrettelagt på baggrund af den enkelte praktikants viden og kompetencer. Vi vil sammen med praktikanten definere et stofområde og praktikanten vil herefter komme til at prøve kræfter med alle de genrer og formidlingsformer, vi udgiver. Som en del af Zetlands redaktion vil praktikanten i det daglige modtage indgående sparring, idéudvikling og redigering. Derudover tilrettelægges et læringsforløb for praktikanten, der sikrer indgående kendskab til Zetlands tænkning om journalistik, ligesom praktikanten er "født" deltager på Zetlands talenthold – en ambitiøs studiekreds for en lille gruppe særligt talentfulde unge skribenter, som vi hen over to semestre underviser i journalistisk teori og metode.

### **Længde af praktikken**

12 måneder.