

Praktikant i Danmarks måske bedste kommunikationsafdeling

Liv og død. Miljø og socialt ansvar. Sundhed og sygdom. Finans, erhverv og videnskab. Som reportage, portræt eller hurtig nyhed. På tværs af medier – web, video og lyd.

Hvis du er nysgerrig, opsøgende og har mod på at drive en lang række forskellige journalistiske projekter, så garanterer vi, at du vil få et spændende praktikophold, der vil blive alt andet end kedeligt. Du vil få et væld af muligheder for at lave engagerende journalistik og kommunikation på en lang række forskellige platforme, som når ud til Novo Nordisks mere end 40.000 medarbejdere og millioner af følgere på vores sociale platforme. Vi betragter journalistpraktikanten som en vigtig faglig ressource. Du vil derfor blive inddraget i beslutningerne på lige fod med dine kolleger, og vi forventer, at du byder ind med dine holdninger og idéer.

Arbejdsopgaver

Som praktikant vil du indgå i det journalistiske Corporate Content-team, der udover dig består af to redaktører, en projektleder og en manager. Vi producerer indhold i form af tekst, video og lyd til vores interne globale nyhedsplatform *NovoNews*, novonordisk.com samt sociale platforme; og vi laver både de hurtige her-og-nu-historier samt mere omsiggribende produktioner.

I praktikforløbet vil du få redaktørerfaring med at udvælge og prioritere historier, og du vil blive ansvarlig for hele den journalistiske proces fra planlægning og research til produktion og publicering. Du vil desuden skulle projektlede større satsninger på tværs af hele kommunikationsafdelingen. Hos os er der ingen faste formater. Det er i stedet dig i samarbejde med dine kolleger, som finder frem til, hvordan hver enkelt historie bliver fortalt bedst – og på hvilke kanaler. Du vil med andre ord skulle fortælle din historie på mange forskellige platforme, samtidig med at du vil have en stor berøringsflade, både i hele kommunikationsafdelingen, der består af mere end 40 medarbejdere, og virksomheden generelt.

I de interne medier er det desuden vigtigt, at medarbejderne kan genkende deres virkelighed, og det kan de kun, hvis vi ikke fortier problemer og kritik. Vi lægger derfor vægt på en objektiv, åben og ærlig journalistik i de interne medier og dækker gerne kontroversielle emner.

JOURNALISTISKE KOMPETENCER

Både internt og eksternt arbejder vi på en række forskellige tværmediale platforme, hvor dialog og engagerende journalistik er nøgleordene. Vi tager for givet, at du skriver godt. Det vil desuden være en fordel, hvis du har mod på at producere visuelt indhold, herunder video.

Præcis hvilken profil, du har, er ikke det vigtigste for os. Til gengæld er det vigtigt for os, at du har hovedet fuld af idéer og har mod på at kaste dig ud i det meste.

I Novo Nordisk vil du prøve kræfter med en lang række forskellige journalistiske kompetencer. Du vil blandt skulle:

- Udvikle din kreativitet, lige fra artikelidéer og måder at formidle dem på til fængende overskrifter.
- Lære at arbejde fler- og tværmedialt, herunder versionere og målrette samme historie til flere medier.
- Gennemføre interviews med både koncerndirektører, forskere og medarbejdere i produktionen og håndtere en til tider kompleks godkendelsesprocedure, hvor du får styrket din faglige og personlige autoritet.
- Du vil desuden skulle overholde deadlines og lære at holde hovedet koldt, når dagen pludselig udvikler sig anderledes end forventet.

Vores koncernsprog er engelsk. Vores udgivelser på vores globale platforme er derfor også på engelsk, ligesom flere af dine nærmeste kolleger er engelsktalende. Vi forventer ikke, at du taler engelsk, som hvis det er dit modersmål, men du skal have mod på at kommunikere på engelsk – og så skal vi nok hjælpe dig med at få grammatikken helt på plads.

INTRODUKTION OG VEJLEDNING

De første uger vil du få en grundig introduktion, hvor du bliver sat ind i virksomheden, systemerne og dine arbejdsopgaver, samtidig med at du hilser på dine kolleger. Din praktikantvejleder er en erfaren dansk redaktør, som ugentligt (eller efter behov) holder vejledermøde med dig. Redaktørerne giver dig desuden feedback på alle dine artikler, og vi vil bede om feedback på vores.

Vi er en aktiv del af Praktikantalliancen, så udover de praktikantdage, vi selv arrangerer, vil du også få mulighed for at deltage i arrangementer og høre mere om arbejdet og hverdagen hos en lang række andre medier og få mulighed for at opbygge et bredt netværk blandt andre praktikanter.

Hos Novo Nordisk er mulighederne mange, og du får rig mulighed for at forme indholdet af dit år, så det passer til dine interesser og drømme for fremtiden.